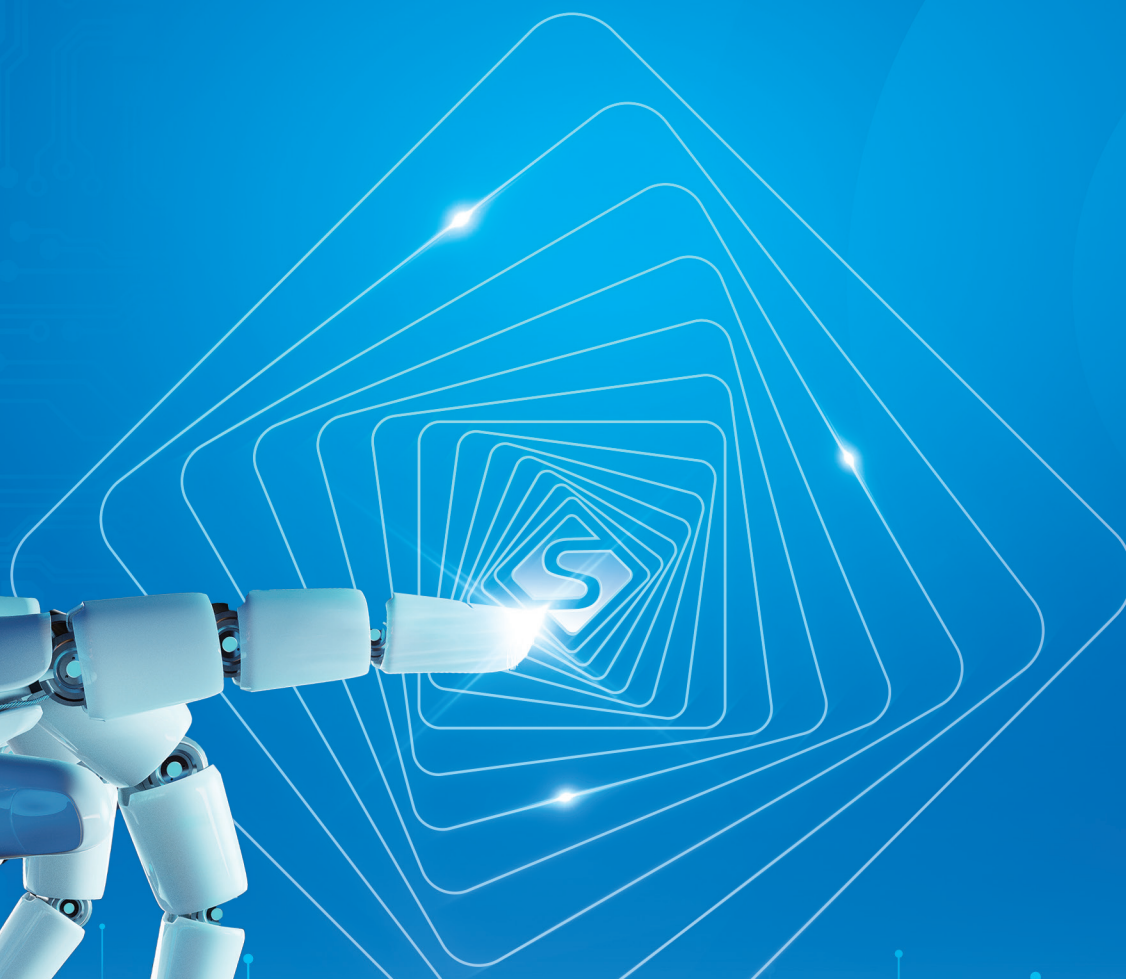
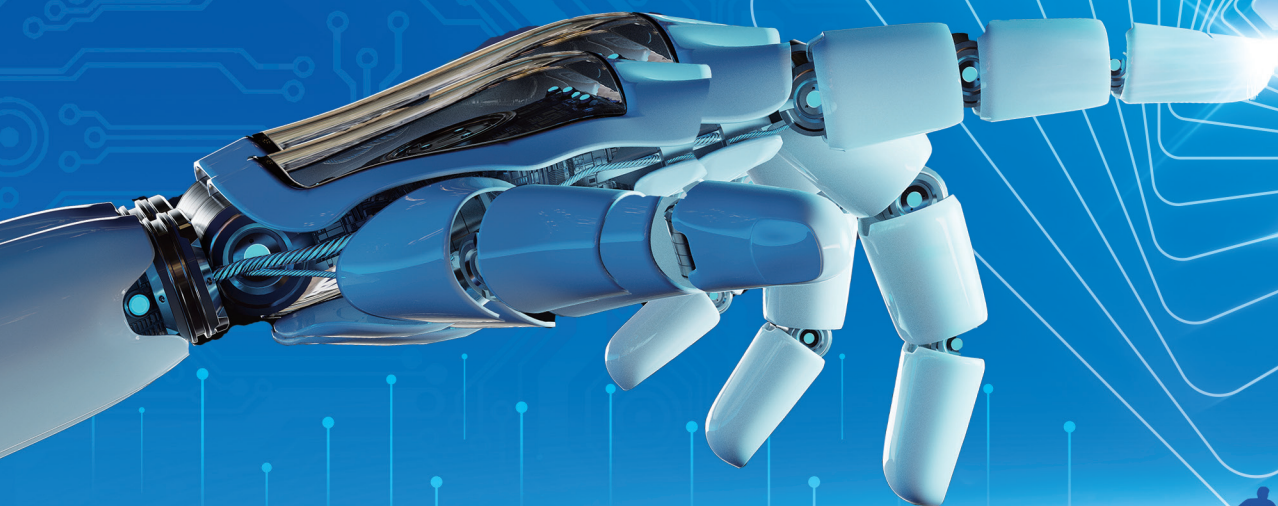




2022 永續報告書



目錄



- 02 關於本報告
- 03 董事長致辭
- 04 關於矽力杰
- 54 報告附錄

上篇： 凝心聚力，卓越發展

- 10「矽」守價值：打造卓越治理
- 19「力」行正道：完善合規管理
- 22「杰」出品質：領航創新升級

下篇： 攜手共建，砥礪前行

- 33「矽」心關愛：攜手員工成長
- 43「力」懷環境：營造綠色未來
- 52「杰」出貢獻：增進社會福祉

關於本報告

報告說明

本報告是矽力杰股份有限公司(以下簡稱「矽力杰」或「公司」)發布的第2份永續報告書，反映本公司及子公司在環境、社會及公司治理(以下簡稱「ESG」)方面的表現。

本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、公眾等利害關係人真實地反映矽力杰在社會、環境方面履行責任的實踐與成果。

使用標準聲明

本報告編製遵循台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》的相關要求，並參考了全球永續性報告協會所發布之GRI準則(GRI Standards 2021)以及永續發展會計準則委員會所發布之SASB準則。

報告範圍及邊界

本報告為年度報告，涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日財務年度(以下簡稱「報告期」)的工作，部分關聯資訊可能溯及報告期外。本報告中提供的政策及資料涵蓋本公司及子公司，報告範圍與財務報告一致。除特殊說明外，本報告的財務數據以新台幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件。

本報告由矽力杰ESG/永續發展工作小組匯集公司業務單位在永續發展領域所做規劃及執行內容，進行資料規整及編撰而成，之後由矽力杰ESG/永續發展工作小組及各部門主管檢視並確認內容的正確性，最終提報董事長簽核後發行。

報告發布與獲取



本報告提供繁體中文版、簡體中文版本和英文版本供讀者參閱，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問矽力杰股份有限公司官方網站或掃描二維碼獲取。本報告的中英文如有歧義，概以繁體中文版本為準。如果您想進一步了解本公司，可通過閱讀公司年度報告或瀏覽公司網站補充。

聯繫方式

電子郵件：ESG@silergycorp.com(ESG溝通)

IR@silergycorp.com(投資人關係)

董事長致辭

2022年，全球經濟面臨各種自然災害和諸多社會與地緣政治變化的衝擊，包括頻發的極端天氣與地震、貿易制裁與脫鈎、俄烏衝突、疫情封鎖、物流瓶頸與通貨膨脹等，造成了貧困擴大、需求不振、供應短缺和產業波動，企業供應鏈韌性和應變能力備受挑戰。在此背景下，矽力杰全體員工凝心聚力，踔厲奮發，於挑戰之中挖掘機遇，持續投入研發並保持應變力，全年實現營收淨額為新台幣23,511,086仟元(年增長9%)。同時，我們通過在運營與產業鏈中採取積極的ESG (Environmental環境、Social社會、Governance公司治理)行動，助力產業和社會的永續發展。

公司治理是公司穩健發展的關鍵要素。矽力杰始終秉持「誠信、創新、永續服務」經營理念，不斷健全公司治理架構和內控體系，堅守商業道德紅線，加強廉潔文化建設，尊重和保護各方知識產權。2022年，公司改選了董事會，增選了一名女性董事，加強了董事會成員的獨立性和多元性。

員工是公司永續發展和創新的動力之源。矽力杰珍惜每一名員工，竭力為員工提供安全健康的工作環境、平等包容的職場氛圍、富有競爭力的薪酬福利，打造高度企業文化認同和情感歸屬的「公司大家庭」，為員工實現個人價值和職業發展保駕護航。2022年，我們在全球範圍內吸納了160名優秀畢業生和184名社會英才，豐富了公司員工的多樣性，促進了當地就業。

綠色低碳是公司立足市場和未來的重要基石。我們制定了「碳達峰、碳中和」的目標和行動方案，計劃於2028年實現碳達峰、2040年實現碳中和。我們致力於開發和供應綠色節能產品，助力用戶在使用過程中的節能減碳。在汽車、通信、電腦、雲端計算、手機、家電、照明等領域，我們都提供了綠色節能的電源轉換和管理晶片和解決方案。通過技術創新，我們提供的LED照明驅動晶片、DC/DC和AC/DC等電源轉換晶片的效率領先全球；我們高精度的能源管理晶片，通過智能化算法，優化了系統的電源配置，讓數據中心的高性能計算系統達到最嚴格的能耗指標，幫助用戶節省用電、降低電費。

供應鏈合作是產業協同共生的必然要求。矽力杰始終堅持負責任的供應鏈管理和採購，聯合產業內合作夥伴共同搭建綠色、安全、永續的供應鏈體系，將勞工與人權、健康與安全、環境保護、商業道德、衝突礦產等作為供應商篩選和審核的重要指標。我們致力於構建從供應商到矽力杰、再到客戶的全供應鏈連續性管理體系，踐行全球化、多元化的供應戰略，不依賴於任何獨家供應商或單一地區，建立長期、持續、穩定的供應能力，確保對客戶的產品和服務交付的連續性。

展望未來，我們將繼續完善公司治理，持續投入ESG建設，建立長效的ESG運行機制，深化對ESG重要議題的務實行動，穩步提升公司ESG管理水平和績效，秉持「誠信、創新、永續服務」理念，切實履行企業公民的社會責任。



董事長 陳偉

關於矽力杰

公司簡介

矽力杰是一家致力於節省能耗的類比半導體公司。成立於2008年，2013年在台灣證券交易所掛牌上市。公司具備強大的IC設計技術與系統設計技術，並在晶圓製程與封裝技術方面處於行業領先地位，能夠為客戶提供高效能、高品質和高集成度的產品。公司運用先進的工藝技術，創新地開發混合信號及類比晶片，產品涵蓋工業、消費電子、雲端計算、通信和汽車電子等多個領域，旨在提升效率並節能或衡量能源使用。同時，公司在全球多個國家和地區設有研發、銷售或服務機構，專注於提供創新、勤奮執行和快速響應的最佳組合，快速響應資訊產品的最新需求，在產品開發時及時提供客戶全方位的規格、設計和服務支持。此外，公司經營團隊具有豐富的產業經驗，對未來產品技術趨勢有清晰的把握，配合擁有核心技術的優秀團隊，在資訊產品快速變化的環境下，成為一家具有產業競爭力的專業IC設計公司。



全球布局

矽力杰為全球客戶提供IC設計服務，除以美國矽谷和中國杭州為主要據點外，亦在全球關鍵地點設立子公司，版圖橫跨全球30餘座城市，為客戶提供領先同業的產品服務和方案。通過與專業供應鏈緊密合作，公司為全球客戶提供專業即時的全方面服務，與世界知名電子品牌共同成長。

矽力杰發展歷程

2008

- ▶ 矽力杰集團成立
- ▶ 矽力杰美國子公司成立
- ▶ 矽力杰杭州子公司成立

2012

- ▶ 矽力杰南京子公司成立
- ▶ 業界最小SOT23-6封裝18V,5A同步降壓LED驅動晶片

2014-2016

- ▶ 業界首顆TRIAC調光MR16驅動晶片
- ▶ 業界首顆DFN4x4封裝30V,15A，同步升壓晶片
- ▶ 業界首顆SOT23封裝馬達驅動晶片
- ▶ 併購美信智能電錶事業部
- ▶ 併購恩智浦LED照明事業部

2019-2020

- ▶ 全球首顆高效率30W隔離式電荷泵快充晶片
- ▶ 業界領先高性能顯示應用Mini LED驅動晶片
- ▶ 業界最高敏感度環境光傳感器，視網膜制器晶片光譜感應

2022

- ▶ 業界首顆QFN3x4封裝10MHz,20A同步降壓晶片
- ▶ 業界能效最高的QFN4x5封裝18V,45A同步降壓晶片

2009-2011

- ▶ 業界首顆SOT23封裝6V 2A,1MHz同步降壓晶片
- ▶ 業界首顆SOT23封裝30V,2A,1MHz升降壓MR16LED驅動晶片
- ▶ 業界最小DFN2x2封6V,6A,1MHz同步降壓晶片

2013

- ▶ 上市股票代碼：6415TW
- ▶ 業界首顆升壓型智能大電流充電晶片
- ▶ 業界最小DFN2x2封裝6A同步升壓晶片

2017-2018

- ▶ 業界首顆無電感高效Triac調光驅動晶片
- ▶ 業界首顆QFN5X5封裝單晶片單電感5路LED智能調光晶片
- ▶ 業界首顆60W PD升降壓直流轉換晶片

2021

- ▶ 業界首顆DFN2x3封裝ZVS反激SR控制器晶片
- ▶ 業界最多串數鋰電池移動儲能模擬前端晶片

企業文化

以創新技術，不斷追求節能最高標準的模擬晶片減少能源消耗，維護乾淨的地球。

成為全球技術第一的節能半導體領導廠商。



秉持「誠信、創新、永續服務」的經營理念客戶兼具成本與效率的模擬晶片，同時為客戶提供最完整的定制化系統設計支持及服務。

亮點績效

領域	2022年進展	SDGs目標
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 矽力杰承諾2028年前實現自身運營碳排放範疇一和範疇二的碳達峰，2040年前實現碳中和 ● SY838X系列產品總計減少碳排放約86,625公噸，SY591XX系列產品總計減少碳排放約345,659,155公噸 ● 溫室氣體排放總量為6,140.8313公噸二氧化碳當量 ● 溫室氣體排放強度為4.1121公噸二氧化碳當量/人 ● 有害廢棄物100%回收 ● 取得RoHS認證和SVHC認證 ● 全年未產生汽油及柴油消耗 	
社會	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工總人數1,495人 ● 員工年度體檢覆蓋率100% ● 職業災害比率0% ● 員工受訓總小時數1,070小時 ● 每兩年進行一次滿意度調查，員工滿意度得分為4.73分(滿分5分) ● 年度體檢覆蓋率為100%，無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生 ● 進行公益捐贈新台幣7,416,194元 	
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 營業收入新台幣23,511,086仟元，超過90%的營收來自節能產品 ● 召開法說會12次 ● 技術創新活動人員培訓率100% ● 研發投入新台幣4,460,370仟元，已獲得專利數量達1,615項，其中於2022年新增專利超過120項 ● 與提高能效/降低消耗相關的專利占整體專利數量的70% ● 全年無重大資訊安全事件發生 ● 客訴解決率為99.28%，當年未結案客訴將在下一年度完成，所有客訴都將100%解決 ● 獲得MSCI ESG Rating「BB」評級 ● 獲得Sustainalytics「中等風險(20.2)」評級 	

2022年所獲獎項

年度最佳 半導體供應商

授予單位：
Visteon Corporation
(美國偉世通公司)



年度品質競賽冠軍

授予單位：
台灣建興儲存公司



廣達之友

授予單位：
台灣廣達電腦公司



第五屆「IC創新獎」 技術創新獎

授予單位：中國集成電路創新聯盟



第四批「專精特新」 小巨人企業

授予單位：
浙江省經濟和信息化廳



浙江省 科技領軍企業

授予單位：浙江省科學技術廳



高新技術企業

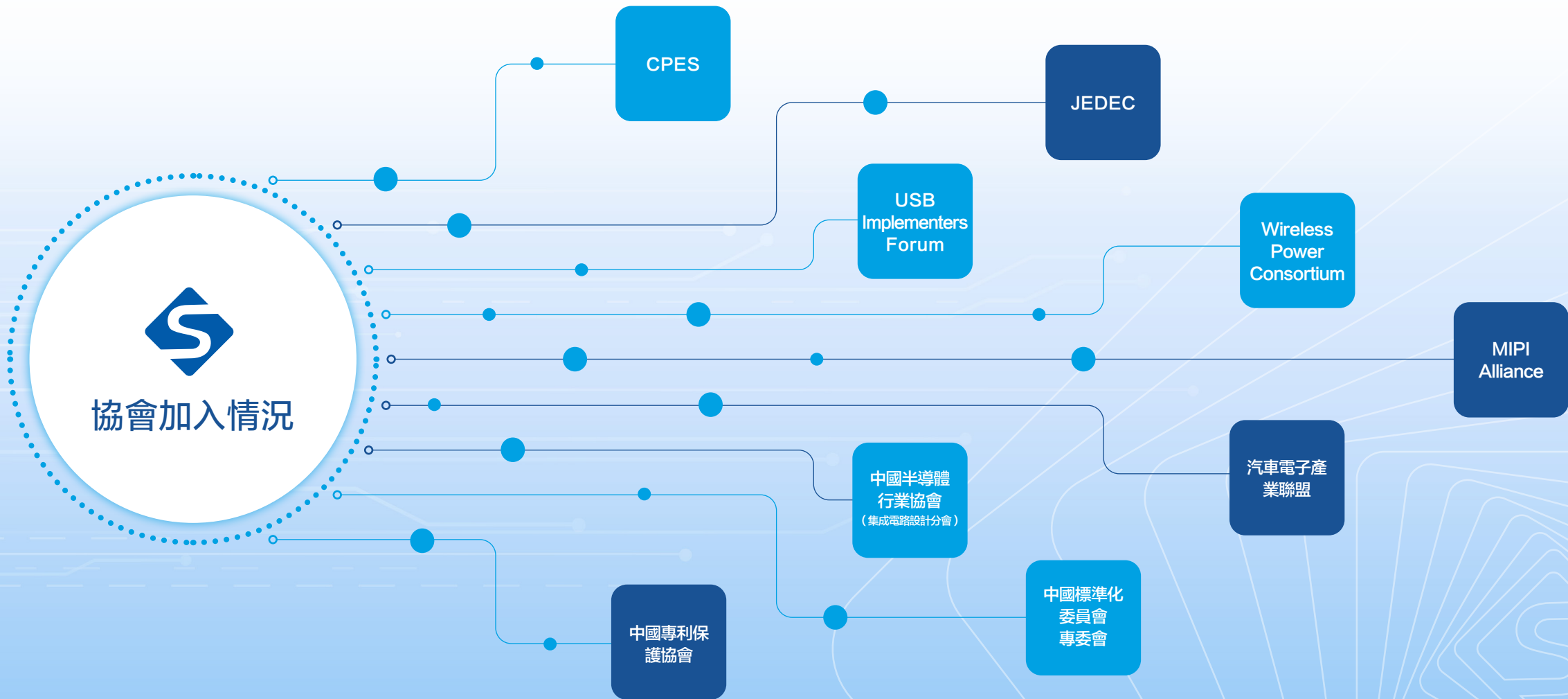
授予單位：浙江省科學技術廳
浙江省財政廳 國家稅務總局浙江
省稅務局



國家知識產權示範企業

授予單位：
國家知識產權局





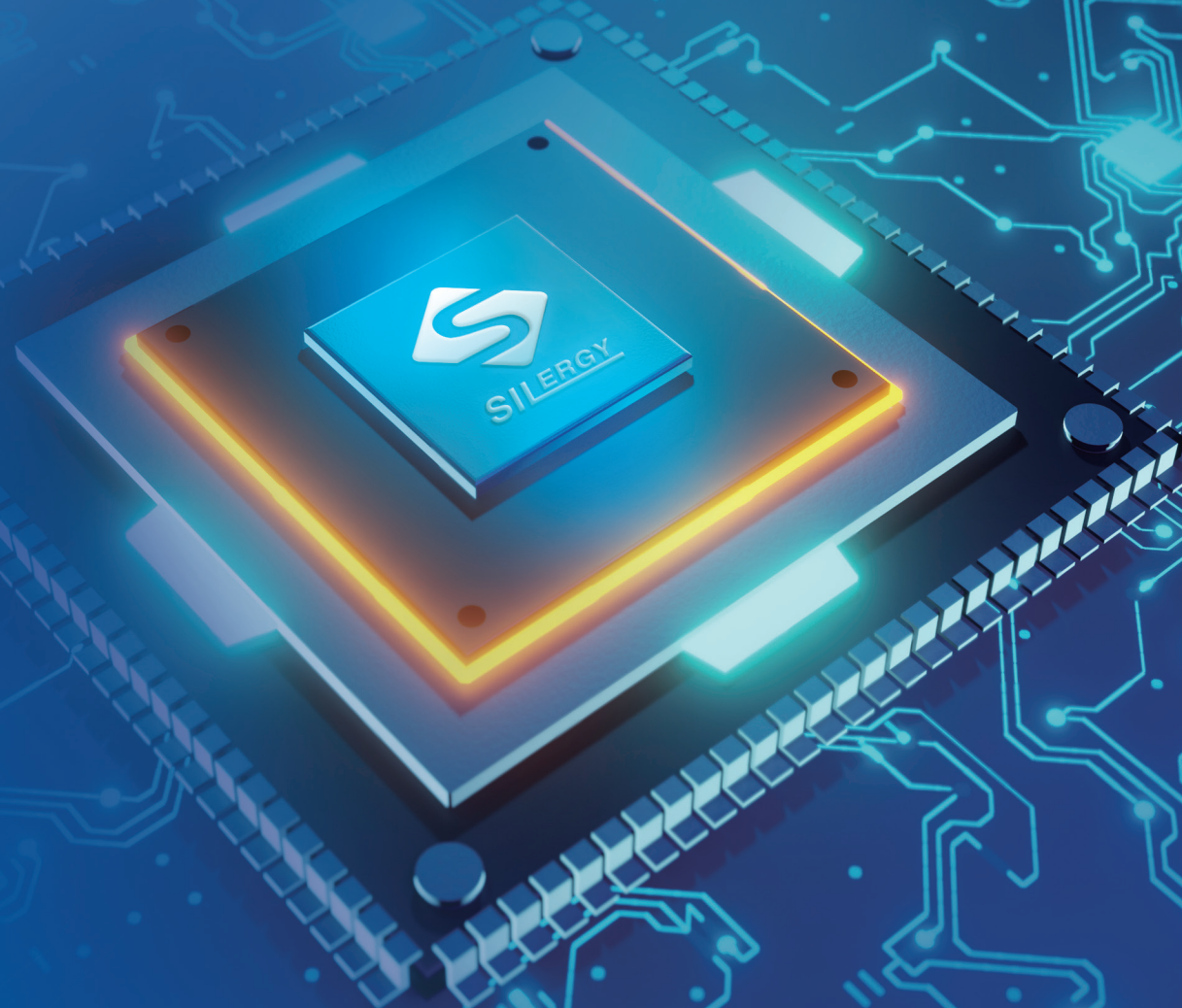
上篇：

凝心聚力 卓越發展

10 「矽」守價值：打造卓越治理

19 「力」行正道：完善合規管理

22 「杰」出品質：領航創新升級



「矽」守價值：打造卓越治理

矽力杰始終秉持誠信、創新、永續服務的經營理念，以誠信和道德的方式行事，致力於維持高水平的公司治理，將業務發展與公司的價值觀、合規要求、外部倡議、國際準則和客戶期望進行深度融合，進一步將ESG理念充分融入公司的戰略規劃和運營管理的各個環節，為高品質永續發展事業奠定紮實基礎。

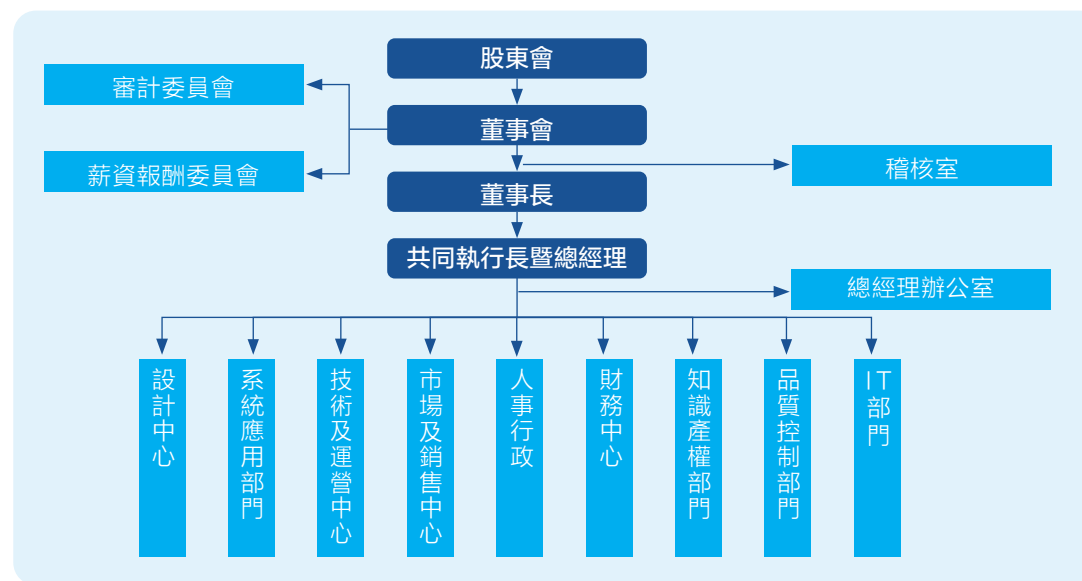
公司治理

完善的公司治理體系對永續創造價值至關重要。矽力杰不斷優化公司治理體系，通過制度保障規範企業運作，組建勤勉盡職的董事會和健全的治理機制，持續提升公司治理水平。



組織架構

矽力杰持續完善架構和管理體系，公司的內部治理架構由股東會、董事會及功能性委員會、稽核室、共同執行長暨總經理、總經理辦公室和各職能部門組成。組織架構圖如下所示：



矽力杰組織架構圖

治理機制

矽力杰高度重視公司治理規範性文件的有效實施和操作性，指導公司各項治理活動。本著《上市上櫃公司治理實務守則》的精神，公司制定了《董事會議事規則》《審計委員會組織規程》《薪酬委員會組織規程》《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法》等制度文件，並依據相關法令揭露公司重大訊息，重要的公司文件如下所示：

矽力杰重要治理文件：

- 《 公司章程 》
- 《 股東會議事規則 》
- 《 董事及獨立董事選舉辦法 》
- 《 董事會議事規則 》
- 《 審計委員會組織規程 》
- 《 薪酬委員會組織規程 》
- 《 取得或處分資產處理程序 》
- 《 誠信經營守則暨作業程序及行為指南 》
- 《 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法 》
- 《 道德行為準則 》
- 《 董事會績效評估辦法 》



董事會選舉與多元化

矽力杰制定了《董事及獨立董事選舉辦法》，制度中表明董事會成員組成會考慮多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定多元化方針，包括但不限於性別、年齡、國籍及文化、專業知識技能等標準。

在董事選舉方式上，公司董事選任採取候選人提名制，以獨立董事人數至少佔全體董事人數的三分之一和至少包含一名女性董事為目標進行選舉。此外，公司要求董事會成員需普遍具備執行職務所必需的知識、技能及素養，整體應具備以下能力：運營判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力和決策能力。

矽力杰的董事會成員具有多元的背景，包括不同產業背景，擁有豐富的實務經驗。公司現任一共7名董事會成員，包含三名獨立董事，佔比達43%，年齡分布在45至70歲之間；擁有一名女性董事，佔比達14%。2022年，公司一共召開了8次董事會。



董事會成員

姓名	職位	性別	年齡	學歷	專業能力	主要經歷	是否兼任矽力杰內 其他高階經理人職務	兼任其他公開發行 企業董事家數
Wei Chen (陳偉)	董事長	男	50-55	博士	企業經營管理、科技專業、 風險管理	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商凌力爾特科技(股)公司技術經理 美商茂力科技(股)公司系統和應用技術副總裁	是	0
Budong You (游步東)	董事	男	50-55	博士	企業經營管理、科技專業、 風險管理	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商Volterra 半導體公司技術協理	是	0
施君徽	董事	男	45-50	博士	會計/財經、法律、風險管理	美國史丹佛大學(法學院)法律博士 美國陸軍軍官學校(西點軍校)航空工程學士 摩根大通OEP私募基金全球合夥人 美林證券投資銀行副總裁 德意志銀行投資銀行副總裁 美軍陸軍軍官	---	0
童至祥	董事	女	60-70	大學	企業經營管理、科技專業、 會計/財經、法律、風險管理	台灣大學外國語文學系 特力集團執行長 台灣IBM總經理	---	1
蔡永松	獨立董事	男	65-70	碩士	企業經營管理、會計/財經	台灣大學國際企業管理碩士 美國俄亥俄州立大學材料科學及工程碩士 亞洲樸格資本有限公司合夥人 華登國際管理顧問(股)公司副總經理	---	1
金文衡	獨立董事	男	55-60	碩士	企業經營管理、科技專業、 會計/財經、風險管理	政治大學企管班 美國Loyola大學企管碩士 中央大學電機學士 高盛證券董事總經理 瑞士信貸證券協理	---	2
蔡智杰	獨立董事	男	55-60	碩士	企業經營管理、科技專業、 會計/財經	台北大學企業管理研究所碩士 交通大學電子物理學系學士 建大聯合會計師事務所主持會計師	---	2

董事會進修情形

為強化董事專業知識與能力，矽力杰按照《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》的規定，要求連任董事全年進修時數需達6小時。公司每年定期安排董事進修相關課程，下表為本報告期內董事的進修情形：



董事會進修情形

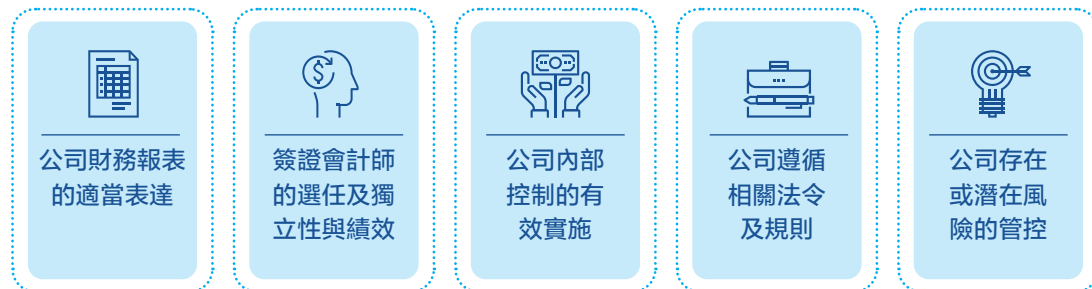
姓名	進修日期	課程名稱	受訓時數
Wei Chen (陳偉)	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
Budong You (游步東)	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
施君徽	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
董至祥	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
蔡永松	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
金文衡	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3
蔡智杰	2022.10.28	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性	3
	2022.09.16	循環經濟效益及其商業模式	3
	2022.10.23	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機	3
	2022.07.12	審計委員會進階實務分享 – 併購審議與董事責任	3
	2022.06.21	從CSR到ESG企業管理心法	3
		公司提升ESG方向建議	3

功能性委員會

審計委員會

公司的審計委員會的成員由全體獨立董事組成，負責協助董事會履行公司在執行有關會計、稽核、財務報告審閱及評估內部控制系統的有效性。

審計委員會運作以下列事項的監督為主要目的：



2022年，審計委員會開會6次，獨立董事出席率為100%。公司的獨立董事出席情形如下：

審計委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	柯順雄	3	0	100	2022年5月27日卸任
委員	蔡永松	6	0	100	/
委員	金文衡	6	0	100	/
召集人	蔡智杰	3	0	100	2022年5月27日就任

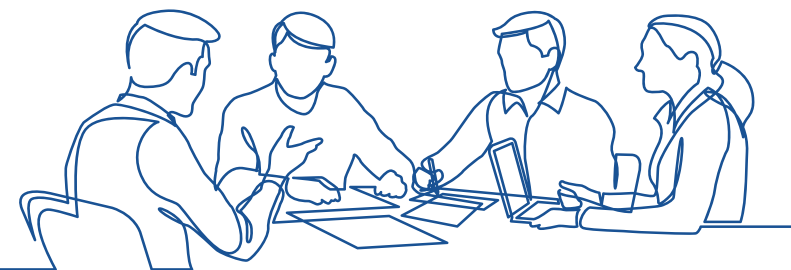
薪資報酬委員會

公司薪資報酬委員會的成員由全體獨立董事組成，負責定期檢討薪資報酬委員會規程並提出修正建議、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期的績效目標，與薪資報酬的政策、制度、標準與結構及定期評估董事、監察人及經理人的績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得的評估結果，訂定其個別薪資報酬的內容及數額。

2022年，薪資報酬委員會召開2次會議，獨立董事出席率為100%。公司的獨立董事出席情形如下：

薪資報酬委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	蔡永松	2	0	100	/
委員	柯順雄	1	0	100	2022年5月27日卸任
委員	金文衡	2	0	100	/
委員	蔡智杰	1	0	100	2022年5月27日就任



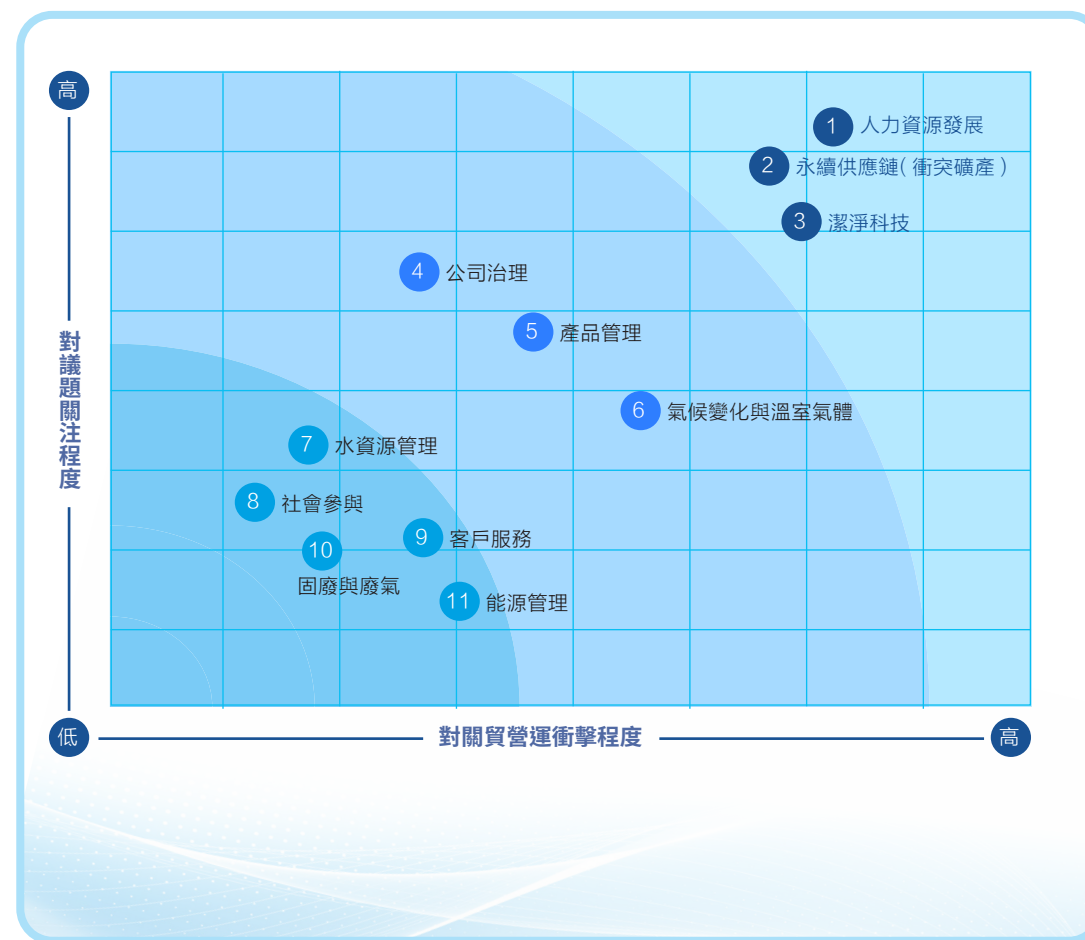
永續發展治理

作為成立之初即專注節能科技產品的社會企業，矽力杰以國際標準為目標，從節能產品研發創新到公司營運以及公司治理等各層面，積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)。2022年，矽力杰由總經理辦公室所屬業務連續性管理部門展開永續發展推動工作，整合各部門協作討論並執行推動細節，將永續發展理念融入稽核室、知識產權中心、公共關係部、品質控制部、技術及運營中心、IT部、股務部和人事行政部等各部門，提升管理公司運營對各利害關係人的影響。

重大議題管理

矽力杰廣泛開展內外部利害關係人調查，從「對矽力杰重要程度」和「對利害關係人的重要程度」兩個方面進行衡量，篩選出較重大的議題並在報告中重點揭露，針對性地回應各利害關係人的期望與訴求。



- | | |
|------------|---|
| 1 利害關係人鑑別 | 通過AA1000利害關係人綜合標準(Stakeholder Engagement Standard)為原則鑑別出6個矽力杰最主要的利害關係人 |
| 2 永續議題蒐集 | 參考主要的國際永續標準與規範(GRI永續報導準則)、國際半導體產業相關議題、MSCI並對2021年矽力杰重大性議題進行整並，及企業的中、長程願景與日常營運狀況做綜合評估，共找出13個永續議題 |
| 3 分析議題關注程度 | 依據2021矽力杰重大性議題整併，透過法律法規要求、同行揭露情況對比分析，給重大性議題進行排序 |
| 4 鑑別與確認 | 依據矩陣分析結果，矽力杰共確立11項重大性議題，並劃分高度關注、中度關注、一般關注，作為判斷重大性參考依據 |
| 5 議題揭露與管理 | 確保相關議題透明、平衡且完整地揭露於報告中 |







利害關係人參與

矽力杰高度重視利害關係人的多元訴求，通過建立多種溝通管道，傾聽各利害關係人對公司永續發展的相關意見，公司與各利害關係人的溝通管道如下所示：

利害關係人溝通方式

主要利害關係人	期望與關切	溝通與響應方式
 股東及投資者	風險管理 合規經營 穩定回報	股東大會 法人說明會 訪談會議 上市公司資訊揭露 電話及郵件溝通
 客戶	保證產品品質 提供優質服務 客戶隱私保護 知識產權保護	定期走訪 技術討論會 客服熱線
 員工	保障合法權益 促進員工成長與發展 關愛員工生活	意見申訴及回饋 員工培訓與發展 困難員工幫扶
 供應商及合作夥伴	責任採購 公平透明 誠信履約 合作共贏	招標會議 供應商培訓 行業論壇

主要利害關係人	期望與關切	溝通與響應方式
 環境	應對氣候變化 加強節能減排	落實環境政策 環境資訊揭露
 社區居民	服務本地社區發展 開展志願活動	志願服務 社區活動 公開交流
 社會組織	廢棄物及排放物管理 踐行公益慈善	社會事業支持項目 社會公益項目
 媒體	透明資訊公開 加強溝通	接受記者採訪 及時公開資訊

矽力杰2022年參與的利害關係人活動

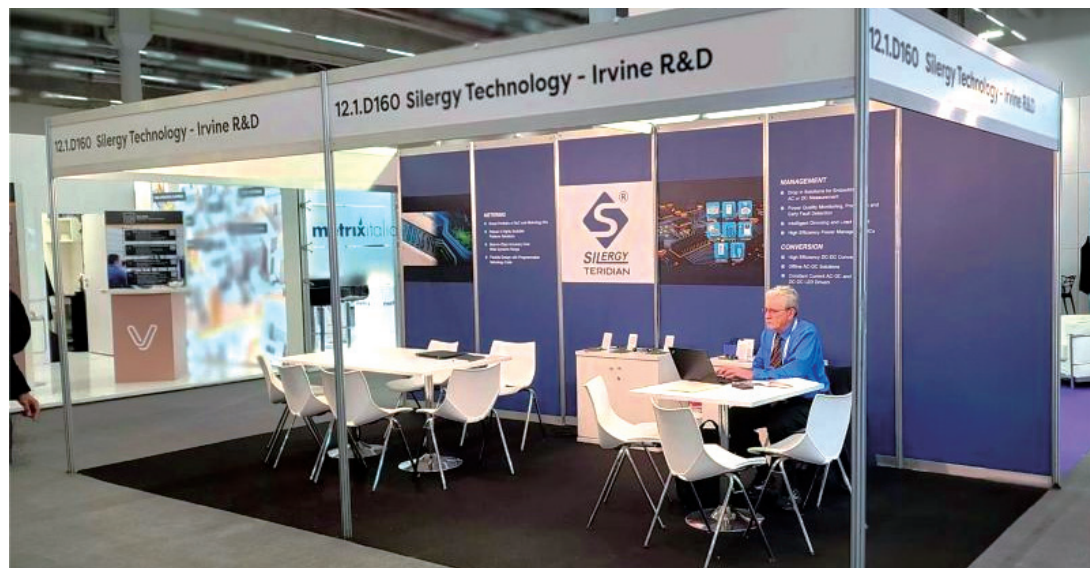
聯合國永續發展目標的達成需要全球利害關係人的共同努力。矽力杰積極組織和參與永續發展相關活動，就利害關係人共同關注的議題開展廣泛、深入的合作與交流，如：永續供應鏈、氣候變化與溫室氣體、綠色技術、產品管理等，利用自身和合作夥伴的創造力和創新能力發揮正面影響，推動永續發展。



Enlit2022展會，智能電錶SOC帶領行業復甦

2022年，Enlit2022展會在德國法蘭克福舉辦，儀錶工程師Wolf Homma代表矽力杰參加本次展會。

作為智能電錶SOC領域的領先供應商，矽力杰為工業和數據中心提供關鍵晶片。在展會上，矽力杰展示的最新技術幫助智能電錶SOC應用極大地提升了運行效率，助力電力供應商實現更高效智能化用電管理，提供更好更節能的用電體驗。



Enlit2022展會現場

矽力杰參與 Visteon(美國偉世通公司)舉辦的供應商頒獎儀式

2022年，矽力杰的聯合首席執行官兼聯合總裁Mike Grimm和銷售總監John Michalik在底特律參加了公司客戶Visteon三年來的第一個針對供應商的頒獎儀式，矽力杰汽車團隊獲得了「年度最佳半導體供應商」。客戶對矽力杰快速交付AECQ100零件並在供應緊張期間提供幫助的能力給予高度評價。

矽力杰表示很榮幸獲得Visteon的認可，並致力於在打造汽車品牌的過程中發展更牢固的夥伴關係。



矽力杰獲得Visteon「年度最佳半導體供應商」



矽力杰出席CPEEC & CPSSC 2022並榮獲最佳方案展示獎

2022年11月4日至7日，矽力杰受邀參加了在廈門舉辦的2022中國電力電子與能量轉換大會暨中國電源學會及展覽會(CPEEC & CPSSC 2022)。此次會議匯聚了國際電源領域知名專家學者、企業高層管理人員、研發科技人員、一線工程師以及在校研究生等專業人士，共同總結交流各領域的新技術、新成果、新產品、新方案，綜合展示電源技術與產業的發展水平，探討今後的發展方向。



矽力杰系統平台組應用工程師在大會現場進行演講

在會議的High Efficiency and Green Energy Solution for Data center大會專場上，矽力杰系統平台組應用工程師做了題目為Improving the efficiency and power density for PSU of datacenter的特邀主題演講，重點介紹了矽力杰即將推出的應用於數據中心領域的高功率密度模塊電源產品，內容得到了業內同行專家的廣泛關注和高度認可。經推選，矽力杰獲得本會場最佳方案展示的榮譽。

矽力杰參加2022慕尼黑華南電子展

2022年11月5日，以「融合創新，智引未來」為主題的2022慕尼黑華南電子展在深圳國際會展中心舉辦，同期還舉辦了慕尼黑華南電子設備展。



矽力杰參加2022慕尼黑華南電子展

作為今年中國召開的最大規模的電子展會，慕尼黑華南電子展吸引了國際眾多知名廠商的參加。矽力杰在展會上主要展示了汽車電子相關的晶片解決方案，如汽車網路連接單元、車輛照明、車載USB充電、胎壓監測等車載應用方案。展出產品都滿足汽車電子國際廣泛認可的ACQ標準要求，並根據汽車應用的高可靠性、低功耗方面的需求做了相應針對性的設計。

矽力杰表示會堅持對車規電子進行研發投入，以可靠的晶片性能和過硬的品質，為客戶提供更加精準、更加高效、更加優質的類比晶片解決方案。

「力」行正道：完善合規管理

矽力杰倡導誠信與道德經營，為全球各地區子公司建立完備的廉潔及反腐敗工作體系，對任何違反規定的行為和活動採取零容忍政策，完全遵守國際有關風險管控、反貪腐反賄賂的法規要求，致力於營造道德、誠信、守信經營的公司形象，構建廉潔、透明的商業環境。

風險內控

矽力杰各部門嚴格依照公司風險內控管理規範，依照各項職責辨識可能影響企業經營或永續發展的相關風險，實施相應的管理措施，以強化風險內控管理、提升應變能力，達到風險內控的目標，提升企業競爭力。

風險管理

矽力杰積極推進風險管理，對風險進行識別、分析和評估。在風險識別方面，公司從策略布局類、運營管理類、財務運作類、氣候變化等類別系統、準確、全面地識別公司面臨的潛在風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性。對於識別出的風險，公司對其發生的可能性和影響進行分析，將分析結果與公司的風險管理規範進行對比，明確低、中、高等級的風險，並制定相應的對策。

針對可能影響公司業務連續性的風險，公司成立了BCM委員會，BCM管理者代表委員會進行業務影響分析。首先，公司對主要業務進行識別，再評估這些業務活動中斷後的影響，如財務影響、客戶影響、法律影響和聲譽影響，並結合最大可容忍中斷時間判定其是否為關鍵業務；其次確定關鍵業務恢復時間目標及優先恢復順序並設定恢復水平百分比。

風險識別流程：風險識別、分析和評估



風險識別

系統、準確、全面地識別關鍵經營活動和業務流程中的風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性



風險分析

從發生的可能性和影響出發，對識別出來的風險展開分析



風險評估

將分析結果與風險管理規範進行比對，並將風險分為低、中、高三類，並針對高風險項目制定策略與行動方案

風險類別與應對策略

	風險議題	政策或策略
策略 布局 風險	1. 科技創新與產業趨勢 2. 市場需求變化 3. 政策或法律的變動 4. 全球政治、經濟情勢發展	<ul style="list-style-type: none"> 經營管理層不定期留意市場變化、科技改變趨勢並評估其風險與對公司產品布局的影響，以降低所有風險因子 逐步提高年度研發費用，以支持未來新產品的開發以及舊產品的效能提升等研發計劃，增強市場競爭力 隨時留意市場需求，並與終端品牌廠商密切接觸及合作，以掌握市場先機，研發更創新、更進階的產品，搶先競爭者推出符合消費者品味及偏好的新產品 隨時注意國際政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以採取適當策略
運營 管理 風險	1. 人才招聘與發展管理 2. 資安風險 3. 企業形象 4. 知識產權及專利權 5. 輿情突發事件	<ul style="list-style-type: none"> 提供完整的教育訓練以培訓多元化研發人才，並持續維持員工福利與分紅認股政策，以吸引優秀設計人才加入 在網路安全規劃時，考慮建立計算機網路系統的安全控管機制，防止未經授權的系統存取並定期檢討及評估各項軟體、硬體的安全性、防火牆系統的設定，並定期向員工宣傳資訊安全政策及規定，不定期進行測試 秉持誠信經營及穩健踏實的精神，致力於提升品質及效率並強化內部管理，維護企業形象 結合企業總體發展規劃，科學地制定和實施智慧財產方案，明確近期的知識產權工作目標，形成切實可行的智慧財產工作計劃 根據突發事件，制定並適時啟動應急預案，嚴格把控對外資訊流向，開展積極的媒體公關活動，把對公司的負面影響降到最低。同時，嚴格實行責任追究，不斷加強日常媒體公關活動，建立媒體危機公關管道。對於不按規定執行的單位和個人，公司會進行責任追究
財務 運作 風險	1. 利率、匯率變動、通貨膨脹等變動 2. 高風險、高槓桿投資	<ul style="list-style-type: none"> 隨時蒐集匯率數據，透過網路匯率實時加強與金融機構的聯繫等方式，以分析匯率變動走勢，在策略上也盡可能做到外幣資產及負債的平衡，以達到自然避險的效果，降低匯率變動產生的影響 注意市場價格的波動，並與供貨商和客戶保持良好的互動關係 公司經營策略向來以穩健保守及專注本業為原則，不跨足高風險產業，且財務政策以穩健保守為主，不從事高槓桿投資
氣候 變化 風險	1. 綠色產品 2. 氣候變化因素造成的轉型風險 3. 氣候因素造成的供應鏈成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持續研發和優化更低碳的產品 持續推動節水、節能減碳計劃，提高資源使用效率 積極開展永續供應商管理

內部控制

矽力杰制定了《內部控制制度》，設置了內部稽核部門，依據公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令的規定，配置適任及適當人數的專任內部稽核人員，並設置職務代理人。公司內部稽核部門的主要職責為調查、評估公司內部控制制度及各項管理制度的健全性、合理性和有效性，每年制定稽核計劃，包括每月應稽核的項目。年度稽核計劃需要按計劃執行，以此來評估公司的內部控制制度，並檢附工作底稿及相關數據等作成稽核報告。

商業道德

矽力杰完全遵守責任商業聯盟行為準則(RBA)，制定了《矽力杰行為準則》《道德行為準則》《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》，落實誠信經營及道德行為。對於公司員工和供應商，公司要求不得直接或間接提供、承諾、給予、要求、同意、接受或接收任何類型的不正當付款、禮品、贊助、捐贈、娛樂、招待或不正當利益；不能參與任何操縱投標、定價、同業聯盟、資訊交換、洗錢、竊取商業機密、操縱、不當影響或其他不正當競爭行為。若發現有違反誠信經營規定的情形，應主動向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他主管進行檢舉，若確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。此外，公司還會定期對董事、經理人、員工及實際控制者舉辦培訓與倡導，各業務承辦單位應對與公司從事商業行為的人進行倡導，使其充分了解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為的後果。

在反腐敗文化建設方面，公司持續加強反腐敗教育和培訓，不斷提高員工對腐敗現象的認識，培養反腐意識。

矽力杰定期舉行反腐敗培訓

公司每年舉行一次商業道德規範培訓，培訓內容包括合規概述、反腐敗與賄賂、商業秘密保護和軟體使用合規，旨在通過培訓提高員工對公司商業道德規範的全面了解。



商業與道德規範培訓海報

檢舉程序

矽力杰在檢舉制度中規定了明確的檢舉處理程序和檢舉人保護措施。公司鼓勵實名進行檢舉，嚴格執行檢舉人保密原則和利害關係人迴避原則，檢舉的當事人、檢舉人及負責處理案件之相關人員均不得對外公開相關信息，檢舉案件均由稽核主管處理並指派合適的稽核人員擔任案件專員，並應於確認受理翌日起二個月內結案，受理檢舉的部門或人員無正當理由必須處理檢舉案件。若檢舉案件經查證屬實，公司依法令或內部相關規定辦理。

稅務管理

矽力杰在嚴格遵守稅收相關法律法規的基礎上，結合實際情況開展稅務管理工作。公司妥善規劃納稅方案，規範納稅行為，最大程度地降低納稅風險和損失。公司稅務管理的內容主要包括健全稅務管理制度，規範憑證傳遞時間和程序，及時、正確納稅，不斷強化稅務管理流程控制，完善內部關聯交易稅務管理，合理進行稅務籌劃，納稅風險評估和自查等。



「杰」出品質：領航創新升級

作為IC產業最前端的設計公司，矽力杰充分發揮全球布局和供應鏈穩定的優勢，抓住5G、人工智能及潔淨科技加速發展的市場機遇，開發出更優化的模擬晶片，全力滿足客戶對高性能和高可靠性晶片的需求，保持高速增長和市場領先地位。同時，公司在採購過程中嚴格遵循道德和倫理準則，充分考慮社會、環境和人權等因素，促進供應鏈的合規性，與客戶和供應商共同構建一個更加永續和公正的未來。

研發創新

矽力杰在產品領域展現了引人注目的創新成果，公司的產品涉及DC/DC、AC/DC、PMIC、BMS、LED照明、背光、電荷泵、無線充電、保護開關、線性穩壓器、靜電保護、電機驅動、電錶、電量計、放大器、傳感器、藍牙/射頻、時鐘/T計時、MCU、SAR、協議晶片等，並將產品廣泛應用汽車、工業、消費類、雲端計算和通信設備等領域。通過不斷的技術研發和創新設計，公司為客戶提供高性能、可靠性和環境友好型的產品，為各行業提供先進的技術支持和創新解決方案。

近年來，公司通過持續加大研發投入，提升IC設計能力和工藝技術，使最新產品的功率密度較初代產品提升超過4倍，從而使消費品、通訊、工業和汽車產品更輕便，並以最低功耗運作，降低碳排放。

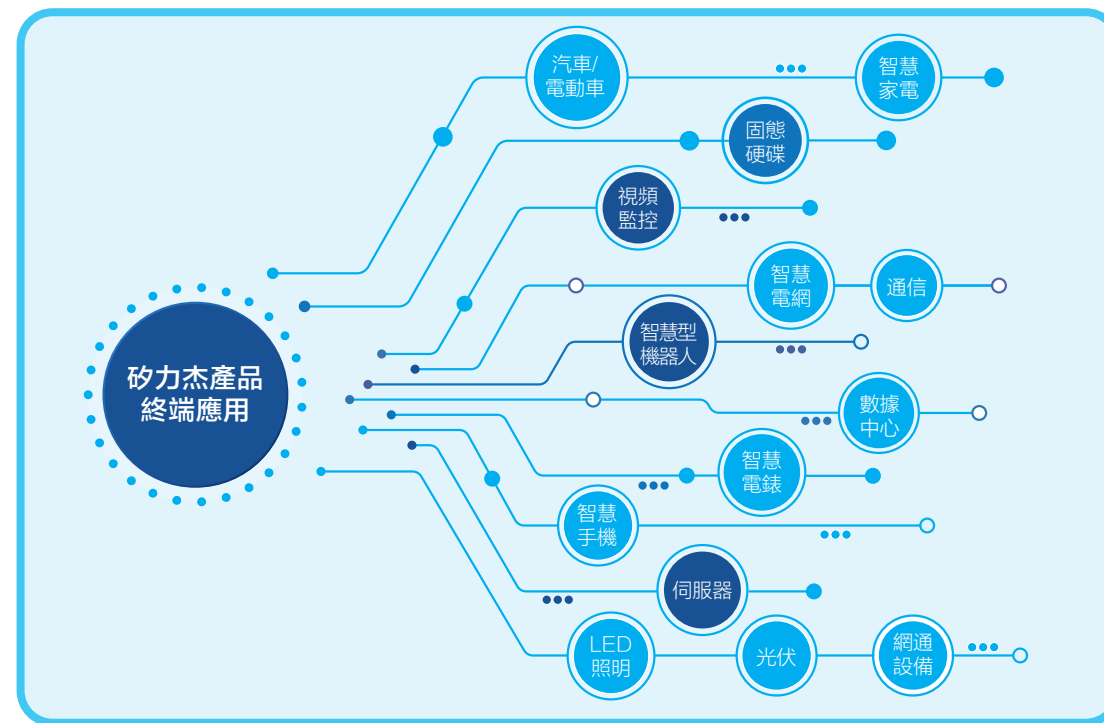
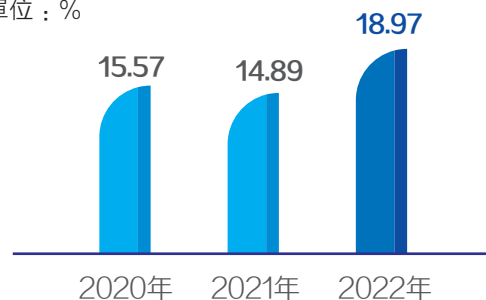
近三年研發經費

單位：新台幣仟元



研發佔營業收入的比例

單位：%



2022年研發成果

採用緊湊型 QFN 封裝，開關頻率高達 10MHz,PCB面積僅為普通頻率方案的1/4，降低 BOM成本，極大提升了整體方案的功率密度，為 CPU提供更快速的負載跳變回應的電源管理解決方案

業界首顆
QFN3x4封裝
10MHz,20A
同步降壓晶片

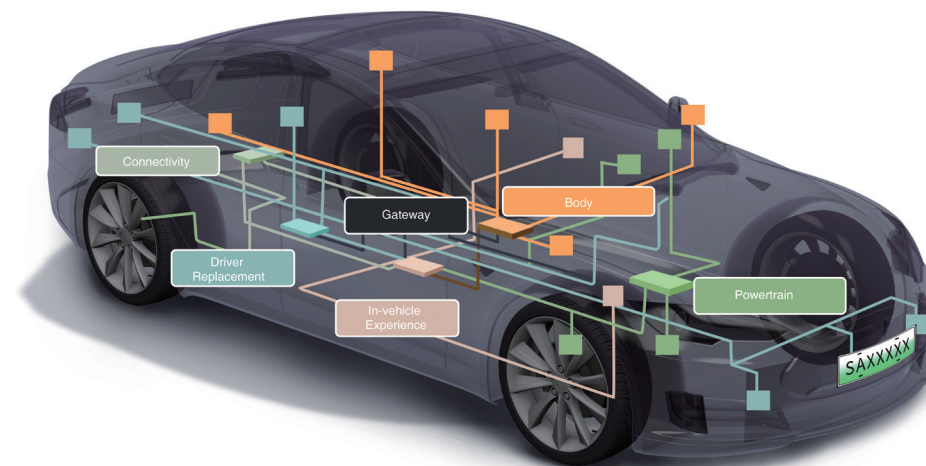
業界能效
最高的QFN4x5
封裝18V,45A
同步降壓晶片

在同等封裝類型下，將最高輸出電流提升至45A，極大提升整體方案的功率密度，為5G通信提供更加輕薄小型化的電源管理方案



汽車晶片研發

汽車晶片在現代汽車被用來控制各種系統，包括引擎控制單元、駕駛輔助系統、資訊娛樂系統和安全系統等，不同於工業品和消費品，對可靠性有著更高的要求。矽力杰堅持對汽車晶片研發的長期高度投入，產品方案支持廣泛的汽車應用，包括動力傳動、車身控制、車載通訊與資訊娛樂系統，提供了能夠保持信號完整性並減少熱耗散的小尺寸解決方案，滿足所有照明需求，推動著未來汽車電動化、先進駕駛輔助系統(ADAS)、車載連接和安全性的發展。



矽力杰汽車晶片應用示意圖



矽力杰車燈照明方案

隨著時代的進步，汽車照明光源也得到了極大的進步。目前市場上比較流行的光源有鹵素燈，氙氣燈和LED。其中，鹵素燈和氙氣燈受限於壽命、光效和啟動時間等各種問題，LED照明車燈由於更靈活的方案及可實現複雜的燈光控制而迅速崛起，成為車燈照明的主流發展方向，很多中高檔汽車已實現全LED車燈照明系統。

而在LED照明領域，為呈現出LED燈節能和長壽命的特點，正確選擇LED驅動晶片至關重要。線性LED驅動晶片恒流精度高、故障診斷功能全、功耗更低，尺寸更小，可以很好地解決使用中遇到的問題，逐步替代分立設計方案成為終端應用的主流方案。作為全球領先的類比晶片製造商，矽力杰憑藉自身創新工藝、封裝、電路設計等技術優勢，開發了兼具高功率密度、高靈活性、高可靠性，極低BOM成本等特性的線性LED驅動晶片SA32707。

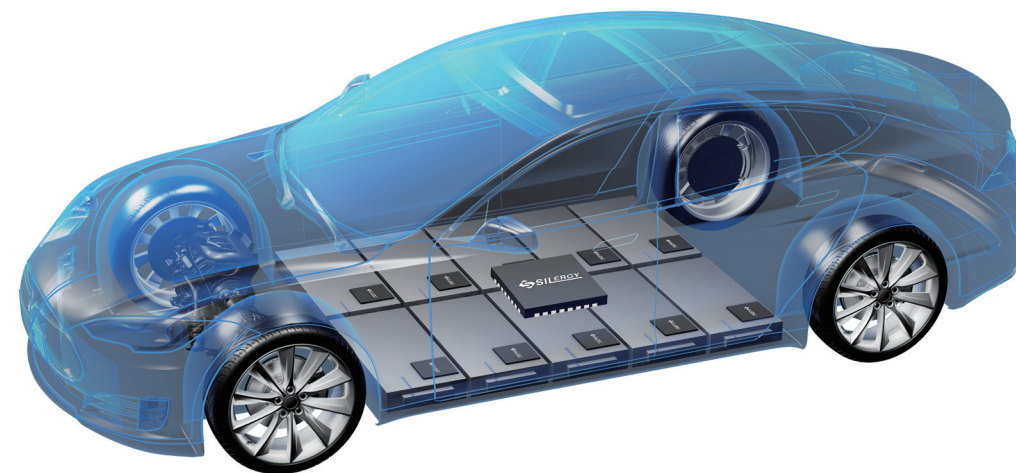
SA32707可用於驅動汽車日間行車燈、後組合燈(如霧燈，倒車燈，剎車燈)和車艙內照明燈，亦可支持當下創新炫酷的汽車視覺效果設計。



矽力杰儲能解決方案

在能源結構轉型趨勢下，風電、太陽能發電等新能源發電裝機規模將超過煤電成為第一大電源。而由於新能源來源不穩定，需要通過儲能確保新能源發電的穩定實施，儲能是新能源發展的關鍵卡口。在電力系統快速脫碳、全球範圍內推廣清潔能源、增強社區對氣候驅動的極端天氣的抵禦能力的需求背景下，儲能正成為能源革命的關鍵一環，它連接著清潔能源，還與動力電池、新能源汽車等息息相關。

隨著新能源替代化石能源進程的不斷推進，儲能也將迎來新的機遇和挑戰。儲能系統中最關鍵的一環是工業電池包，指內含多串數電池和電池管理系統(BMS)的獨立供電裝置，主要由AFE、MCU、接口和電源管理等部分構成，AFE主要完成電池檢測(電壓、電流、溫度)，均衡和保護的功能，是整個BMS系統的核心器件。矽力杰提供高精度高串數的AFE方案和效率高功率密度的電源管理方案，助力高效、安全、環保的儲能系統發展。



優質產品

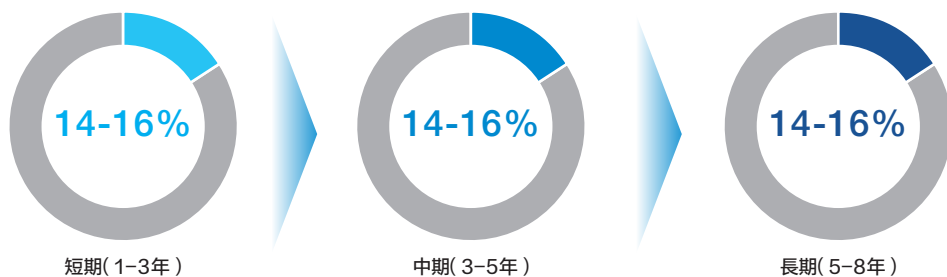
矽力杰秉持永續發展理念，通過打造世界一流的生產品質管理體系，持續以高品質、高標準推出兼具成本與效率的類比晶片，為客戶提供具有前瞻性的節能產品。

節能產品

矽力杰始終專注於潔淨科技產品的發展，積極參與行業交流峰會，設計環保節能的高效率電源管理晶片，提供多樣化的能源管理解決方案。公司在氣候行動中發揮重要作用，以高能效晶片幫助提升電子產品的節能效果，協助各產業企業實現能源優化管理目標，追求碳中和的願景。未來，公司承諾每年投入至少14%的營收作為研究經費，持續優化和研發更節能的晶片，助力客戶實現能源節約和減碳目標。2022年，公司與提高能效/降低消耗相關的專利佔整體的70%，超過90%的營收來自節能產品。

永續研發策略目標

研發費用佔銷售比率目標



能耗低碳，環保未來

矽力杰的SY838X及SY591XX系列產品是領先的電源管理解決方案，廣泛應用於筆記本電腦和LED燈等設備中，該系列產品的全生命周期能耗水平遠優於英特爾最低標準要求以及競爭品牌的能耗水平。2022年，SY838X系列產品總計減少了約86,625公噸的碳排放量，SY591XX系列產品減少了約345,659,155公噸的碳排放量，巨大的節能潛力為用戶提供了更環保的選擇，並顯著降低了能源成本。

矽力杰SY838X和SY591XX系列產品2022年節能量¹

指標	待機狀態 ²	運行狀態 ³	總計(公噸)
SY838X節約碳排放 ⁴	18,586	68,038	86,625
SY591XX節約碳排放 ⁵	/	/	345,659,155

註：

- 1 產品數量根據矽力杰市場佔有率估算
- 2 與英特爾連接備用規格限制能耗對比估算
- 3 與同行競品耗能對比估算
- 4 按照一度電碳排放0.509kg、每台產品使用年限為5年估算
- 5 與白熾燈能耗對比，按照一度電碳排放0.509kg、LED燈使用年限為5年，壽命為15,000小時，每天使用8小時估算

品質保證

矽力杰高度重視產品品質問題，並建立了一系列內部制度，如《封裝與測試外包標準》《改進控制程序》《外包過程控制程序》和《採購控制程序》，規範生產控制標準，確保採購的品質。通過這些措施，公司及時糾正和預防品質管理體系中的問題和潛在問題，提高產品、過程、服務和品質管理體系的效果。

採購管理

為了確保採購貨物品質，公司制定了系統的採購工作流程，經評鑑合格的供應商才能成為公司的採購對象。在產品驗收時，公司從設計、生產原料等方面嚴格把關，例如晶圓採購，供應商產品測試數據符合要求才能通過驗收。

評鑑等級和應對方針

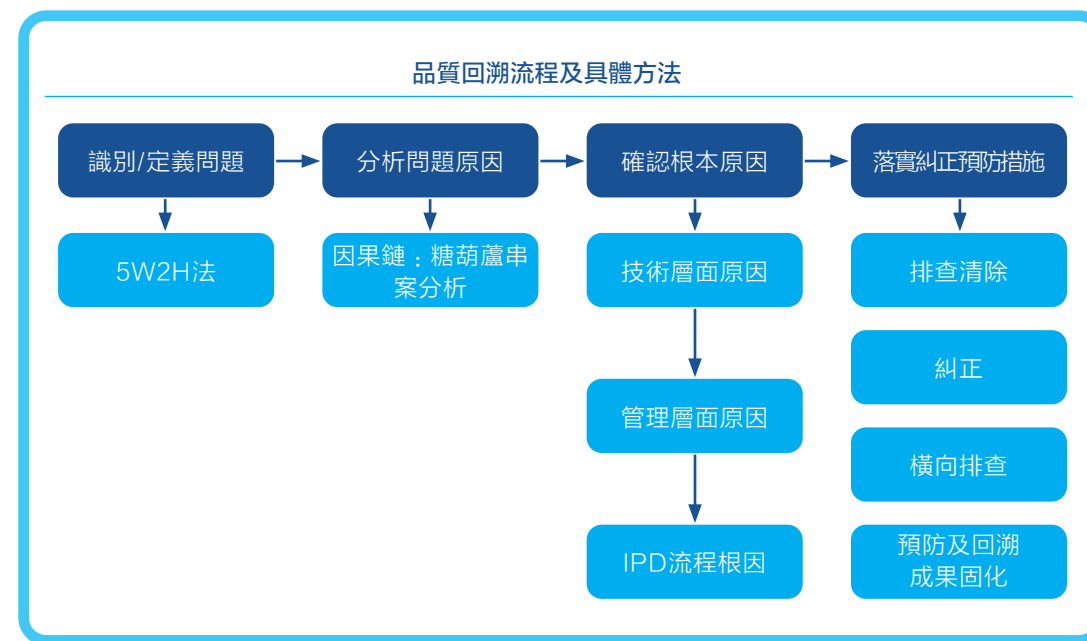
等級	評分	應對方針
A	≥ 90	優秀/主要供應商，潛力培植
B	< 90~80(含)	優秀/主要供應商，持續進步
C	< 80~70(含)	良/普通供應商
D	< 70~60(含)	有選擇性滿足/合格供應商，要求整改
E	< 60	待整改/風險供應商，減少量產，考慮摒棄

過程管理

公司規定駐廠工作人員撰寫駐廠周報、日報，詳細記錄公司處理各項生產和項目管理任務，確保產品品質符合相關標準。

品質回溯

公司建立了完整的品質回溯流程，確保在任何情況下都能夠追溯產品品質的來源和處理過程。



員工培訓

為了確保產品品質的穩定性和可靠性，公司積極開展可靠性培訓，讓員工掌握專業知識和技能，以滿足高品質標準和客戶需求。



矽力杰開展產品可靠性培訓

2022年2月16日，矽力杰舉辦了一場重要的產品可靠性規範文件REV 8培訓，進一步提升公司內部的品質管理水平。此次培訓得到了品質部門全體成員的積極參與。

這次培訓為公司員工提供了一個深入了解和掌握產品可靠性方面的專業知識和技能的機會，強化員工的品質管理意識，從而確保產品在特定使用條件下能夠持續地執行其預定功能。矽力杰通過不斷的品質管理培訓和知識更新，致力於為客戶提供高品質的晶片產品。

公司於2010年首次取得ISO 9001品質管理體系認證證書，於2019年4月底通過第三方機構SGS的ISO 9001:2015版品質體系認證審核，並於2022年4月通過再認證審核，目前最新獲得的證書的有效期至2025年04月27日。



品質管理體系認證證書



2022年

公司在全球範圍內取得品質管理體系認證證書的子公司共有**6**個

智慧財產管理

矽力杰一直高度重視智慧財產建設，並設立了專門的智慧財產部門。公司嚴格遵守運營所在地的專利保護相關法律法規，積極申請專利和註冊商標，撰寫申請與維護專利、規劃專利布局、跟進處理專利訴訟案件，並廣泛開展法規宣傳、知識普及和培訓等活動，以確保公司的技術產品不受侵權。矽力杰將堅決保護公司的智慧財產，不斷促進創新發展，推動技術的進步和公司的繁榮。2022年，公司已取得專利權授權數量達1,615項，授權地區包括中國大陸、美國、台灣、日本及印度等。

矽力杰智慧財產管理工作

建立健全和完善智慧財產制度

將智慧財產工作融入企業管理全過程，實現智慧財產工作全面規範化，並納入業績考核

強化智慧財產管理能力建設

開展智慧財產管理創新，形成有效的能與國內外市場競爭需要的智慧財產管理體制和機制，並由企業高層管理人員領導智慧財產工作的進行

制定實施智慧財產執行方案

結合企業總體發展規劃，科學地制定和實施智慧財產方案，明確近期的知識產權工作目標，形成切實可行的智慧財產工作計劃

加大智慧財產培訓力度

分層次、分階段對新員工、普通員工、技術人員和管理人員進行智慧財產普及與提高培訓，保證對直接從事技術創新活動的人員培訓率達到100%

加強智慧財產保護能力建設

積極研究國內、國際市場的智慧財產競爭形勢，充分利用國家智慧財產行政保護和司法保護途徑，在強化保護自身智慧財產時，避免侵犯他人的智慧財產

滿意體驗

矽力杰嚴格遵守運營所在地的消費者保障相關法律法規，制定了《顧客滿意度控制程序》《客訴與退貨管理辦法》等內部制度，將客戶滿意作為核心經營理念，充分理解不同國家和地區客戶的獨特需求，在全球範圍內建立了強大的服務網絡，無論客戶身在何處，公司都能以多語言支持為基礎，針對各種問題提供專業解決方案。通過不斷改進產品設計、生產和服務流程，公司積極傾聽全球不同文化背景客戶的回饋，建立客訴處理管控體系，及時解決問題。2022年，公司收到有效客訴33.5件/10億銷售額。

2022年

客訴解決率為

99.28%⁶

當年未結案客訴將在下一年度完成，所有客訴都將

100%解決



客戶滿意度工作程序

客戶資訊的收集、分析與處理

客戶滿意度測量

客戶檔案的建立

與客戶溝通

客戶服務監控評價

客訴解決率(%)



註：

⁶ 客訴解決率=當年實際解決數量/當年實際接到客訴數量

資訊安全

隨著數字化轉型進程加快，網路與資訊安全以及隱私保護的重要性日益提升。矽力杰依據網路與資訊安全相關法律法規及監管要求，建設覆蓋全公司範圍的網路與資訊安全管理體系，制定了一系列資料安全管理制度及標準規範，明確資料全生命周期安全要求，結合相關應急演練和培訓倡導，為客戶提供高效、便捷、安全的服務。2022年，矽力杰資訊安全目標都已達成。

矽力杰資訊安全目標

- 公司和客戶重要資訊洩露事故為零
- 客戶關於資訊安全的投訴次數為零
- 全年無重大資訊安全事件發生
- 年度資訊安全培訓人員覆蓋率100%
- 數據收集、提供、統計和分析

搭建健全制度體系，嚴格執行各項要求

公司嚴格按照ISO 27001:2013標準的要求，建立了完善的資訊安全管理體系，持續加大對資訊設備的投入，提升資訊技術水平，並定期開展資訊安全培訓，提升全體員工的資訊安全意識和安全能力。同時，公司跟蹤、識別和控制資訊安全風險，為客戶提供高效、便捷、安全的服務，確保總體業務系統持續可靠的運行。



明確網路與資訊安全責任，落實內部工作機制

按照資訊安全管理要求，公司制定了嚴密的資訊管理工作程序。由各部門向資訊安全工作小組組長提供資訊洩密次數數據，由資訊安全工作小組組長統計；由資訊技術中心網管負責收集系統、關鍵網路設備故障停機率數據並統計。對於未達成資訊安全目標的，相關部門要進行原因分析，並提出解決辦法；對於連續未達成目標的，資訊安全工作小組要向相關部門開出《糾正和預防措施跟蹤記錄表》進行處理。

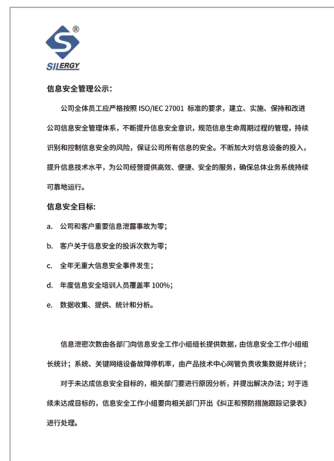
資訊安全演練

公司高度重視資訊安全能力建設，制定《網路設備HA切換預案》《病毒預案》《資料恢復預案》等應急參考文件，由資訊技術中心負責制定並實施年度應急演習計劃，開展關鍵設備故障、資料遺失、網路黑客攻擊等應急演練。

2022年

公司共開展資訊安全應急演練行動

15次，覆蓋全體員工



資訊安全管理文件



矽力杰年度資訊安全演習計劃(部分)

緊急情況	應急計劃	責任部門
<p>關鍵設備故障</p>	<ol style="list-style-type: none"> 如有多台設備，則啟用同機型設備使用，同時製造設備維修人員對發生故障設備進行搶修 如是單台設備，IT部馬上組織人員進行搶修，同時做好關鍵設備備供庫存 經診斷，自己無法修理的，立即通知設備供應商或外包的設備維修單位修理，生產部確定恢復生產時間。IT部在設備恢復正常運轉後應及時調整業務恢復進度 	IT部門
<p>資料遺失</p>	<ol style="list-style-type: none"> 確認資料為意外刪除還是為存儲故障導致 協調安排重建業務系統，並將異地備份資料恢復到業務系統 嚴重資料完整性和可用性 	IT部門
<p>網路駭客攻擊</p>	<ol style="list-style-type: none"> IT網路管理員在入侵防禦或者入侵檢測設備上收到告警日誌 判斷入侵攻擊的有效性，如為無效攻擊，修改策略，處置誤報資訊；如為有效攻擊，第一時間封禁攻擊IP，檢測漏洞，升級特徵庫等措施 	IT部門

2022年，公司開始進行ISO 27001:2013資訊安全管理體系認證審核，目前公司在全球範圍內共有5個子公司取得資訊安全管理體系認證證書。



資訊安全管理體系認證證書

規範採購

矽力杰一直以來認為責任採購是履行企業社會責任的重要舉措。公司通過遵守道德和倫理準則，在採購過程中充分考慮社會、環境和人權等因素，確保公司的供應鏈合作夥伴也遵循相同的價值觀，共同減少環境影響和推動社會公正。

選擇供應商	管理供應商
<ul style="list-style-type: none"> 通過書面審核和現場稽核，確保供應商在製程能力、產品可靠性和產品品質等方面符合矽力杰及其客戶的要求 調查供應商是否有落實企業社會責任的機制，並確保他們在成為矽力杰的供應商之前已經滿足了相關的永續要求 	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行分類和分級，以全面了解供應鏈的整體狀況 篩選出關鍵供應商，這些供應商對公司產品製造的品質和交期有重大影響，或者其採購金額達到一定金額或比例 針對關鍵供應商，設有駐廠工程師來加強與供應商的溝通，以確保產品品質的穩定性 簽訂《供應商廉潔承諾書》

供應商社會責任承諾函

為了建立和確保供應鏈的安全工作環境，以及確保工人獲得尊重和尊嚴、企業承擔環保責任並遵守道德規範，矽力杰要求供應商及其關聯公司簽署社會責任承諾函。這份承諾函要求供應商應清楚地意識到其所有經營活動必須完全符合所在國家/地區的法規和條例，並應參照國際認可的標準，推動企業承擔社會和環境責任，並遵守商業道德規範。

供應商社會責任承諾函所涵蓋的主要內容

勞工標準	健康和 safety 要求	環境保護	商業道德要求	管理體系要求
<ul style="list-style-type: none"> 自由擇業 童工和未成年工 工作時間 薪資福利 人道待遇 非歧視 自由結社 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 應急準備 工傷和疾病 工業衛生 強體力型工作 機器防護 公共衛生、飲食和住宿 健康與安全溝通 產品和服務交付 絕對規則 	<ul style="list-style-type: none"> 環境許可報告 環保設計 預防污染和節約資源 有害物質 廢水與固體廢物 廢氣排放 材料限制 暴雨管理 能源消耗和溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 無不正當利益 資訊揭露 知識產權 公平交易、廣告和競爭 身份保護和無報復政策 負責任的礦物採購 隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 公司承諾 管理問責與責任 法律要求與客戶要求 風險評估與風險管理 改進目標 培訓與溝通 員工回饋與參與 審核與評估 糾正行動程序 檔案和記錄 供應商責任

衝突礦產管理

作為類比晶片行業的技術領跑者，矽力杰的產品被大量應用在汽車、工業、消費類、雲端計算和通信設備等領域的終端產品上，在衝突礦產管理上有著不可推卸的責任。公司完全支持行業倡議，包括責任商業聯盟行為準則(RBA)和全球電子永續發展倡議(GeSI)，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)的衝突礦產盡職調查指南，審查所有的產品並確定鈹、錫、鎢和黃金為生產環節的必需品。基於此，公司對這些礦產的來源和產銷監管鏈進行盡職調查，承諾不使用衝突礦產，以確保供應鏈的負責任性。

公司建立了衝突礦產管理制度，要求所有供應商必須遵守《供應商行為準則》，包括與礦物管制與負責任採購的相關要求，目前公司已制定《不使用衝突礦產承諾書》並將要求全體供應商簽署。公司每年對所有供應商進行全面的盡職調查，要求供應商填報《衝突礦產報告範本》(Conflict Minerals Reporting Template)，同時，要求供應商對礦產來源進行盡職調查，並向公司回饋調查結果。

在選用供應商時，公司秉承永續採購原則，審查其衝突礦產採購情況，以確保其符合公司政策。

公司的品質部門收集調查結果並編製衝突礦產管理報告，對不符合要求的供應商提出改正意見，並向高層匯報，以滿足供應鏈對衝突礦產管理的要求。通過這些措施，公司確保所有採購的原材料都是非衝突礦產的。



不使用冲突矿产承诺书

TO: 矽力杰半导体技术(杭州)有限公司

FROM: _____

本公司(包括但不限于本公司及本公司之子公司、分公司、办事处及本公司之关联企业)作为矽力杰半导体技术(杭州)有限公司(以下简称“矽力杰”)的供应商,了解商业活动及其所提供的产品可能对社会、环境及矽力杰造成影响。为肩负起企业社会责任,本公司特此承诺:

1. 本公司承诺所有交货给矽力杰的产品及其包装所使用或包含之金属没有来自刚果(金)及其周边国家,以及这些国家内任何武装力量控制区之“冲突矿产”。刚果(金)及其周边国家包括:(a) 刚果民主共和国、刚果共和国、苏丹共和国、南苏丹共和国、乌干达共和国、卢旺达共和国、布隆迪共和国、坦桑尼亚联合共和国、尚比亚共和国、安哥拉共和国、中非共和国;和(b) 未来包含前述国家部分或全部领域的新国家(地区)及现有国家(地区)。

“冲突矿产”包括但不限于来自刚果(金)及其周边国家,以及这些国家内任何武装力量控制区的锡石、黑钨、钨钼铁矿和黄金及其衍生物等稀有金属,特别是金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)和钨(W)金属原料。

“使用或包含之金属没有来自刚果(金)及其周边国家以及这些国家内任何武装力量控制区”包括金属的采挖、冶炼、成型及其它制造加工工序均不发生在于刚果(金)及其周边国家,以及这些国家内任何武装力量控制区。

2. 本公司将加强供应链管理,制定相关管理制度和规定以有效甄别和追溯原料来源,确保原料来源的合法性,杜绝冲突矿产投入使用。本公司并同意接受矽力杰对我司原料金属来源的稽核。

3. 本公司将应矽力杰的要求,如实填写并回复有关“冲突矿产”的调查及提供其他资料,并承诺所回复内容及所提供资料之真实性、正确性和完整性。本公司并同意矽力杰可将调查表或相关资料提供给予矽力杰的客户或其他机构。

4. 本公司应采取积极行动避免因违背此承诺而给矽力杰带来的经济、声誉等方面的损失。如违反本承诺书,则矽力杰有权要求本公司向矽力杰赔偿其直接损失,但以矽力杰在本公司购买的不合规产品采购额为限。

5. 非经矽力杰书面同意,本公司不得自行变更或撤销本承诺书。

6. 本书所指“矽力杰”包括矽力杰及其在全球范围内已设立及未来设立的所有关系人企业、非法人企业、驻点和办事机构。

7. 本公司同意,本承诺书以成立、生效、履行及解释的准据法为矽力杰所在地之国家或地区之法律。因本承诺书所产生的任何争议,经友好协商仍未获解决者,本公司同意以矽力杰所在地法院为管辖法院。

8. 签署人承诺有权或已获得充分授权代表本公司签署此承诺书。

承诺人(盖章)

法人代表或授权代表签名

职务

签署日期

矽力杰要求供應商簽訂的《不使用衝突礦產承諾書》範本

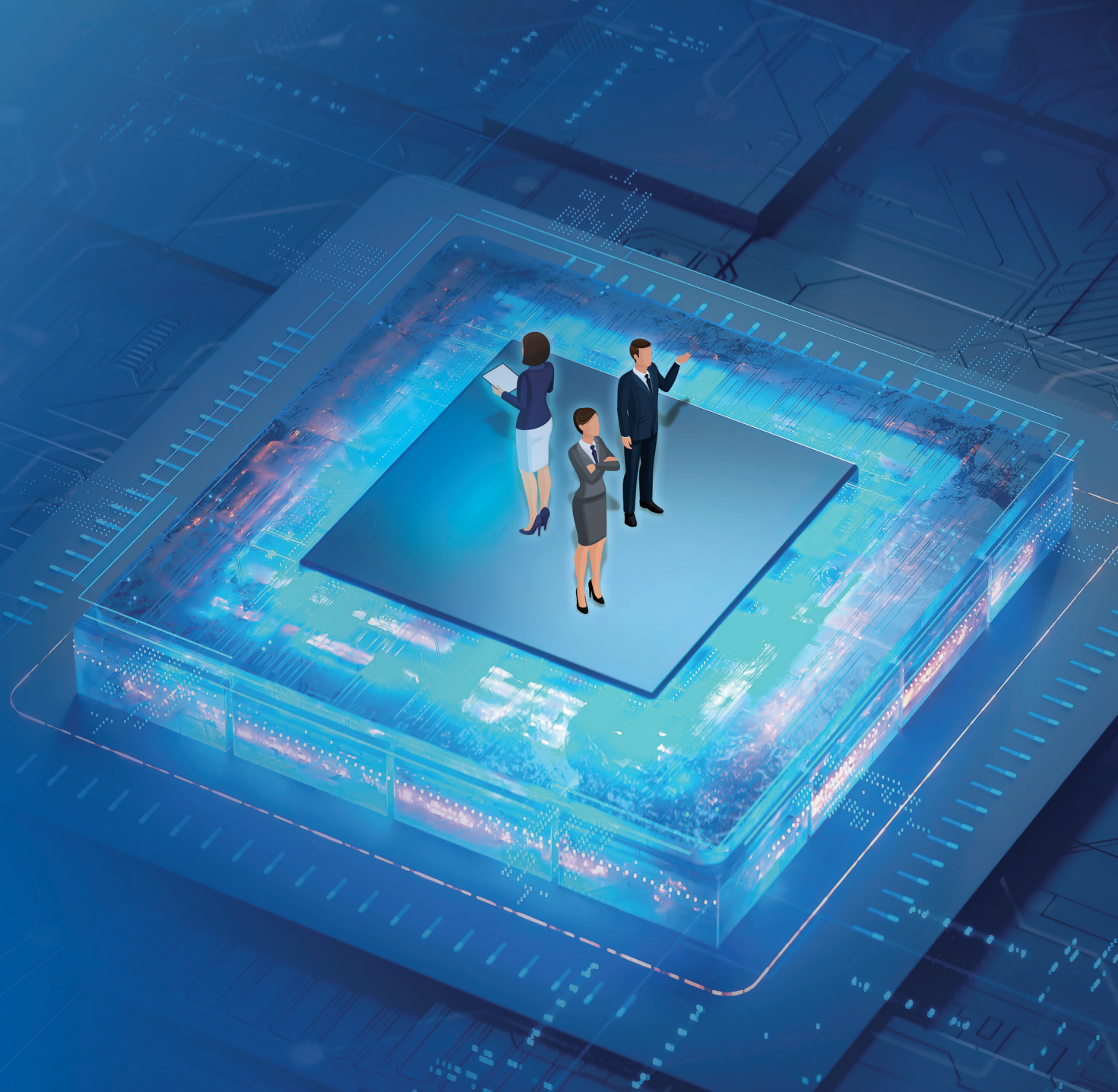
下篇：

攜手共建 砥礪前行

33 「矽」心關愛：攜手員工成長

43 「力」懷環境：營造綠色未來

52 「杰」出貢獻：增進社會福祉



「矽」心關愛：攜手員工成長

矽力杰作為一家高科技企業，在追求自身高效發展的同時，始終牢記員工才是高品質和永續發展的最大動力與根本。公司從完善內部制度，開發項目與活動等方面出發，不斷加強員工權益的保障、激勵與福利的落實、能力的提升，和員工身心健康的保護，不斷吸引和留任兼具技術與社會責任的國際人才，建設與公司發展相適應的高品質團隊。

權益保護

矽力杰遵守責任商業聯盟行為準則(RBA)以及運營所在地的勞動和人權法律法規，制定了《人力資源管理程序》《人力資源管理辦法》《人事作業管理辦法》等內部人力資源制度，促進工作效率、增進員工職能、提高人員素質，助力公司達成經營目標，並使員工獲得應有的權益與成長。

員工權益

矽力杰制定了《矽力杰行為準則》，其中對於隱私保護、人權和勞工權利(自由選擇就業、年輕員工、工作時間、工資和福利、人道待遇、不歧視和不騷擾、結社自由、土地權利和負責任的人工智能)做出了明確要求，以尊重和保護矽力杰全球員工以及業務合作夥伴的合法權益，促進員工多元化發展與管理，使組織內部發展更具創新與活力。

保護員工隱私

公司制定《個人資料保護管理辦法》，對於收集、存儲、處理、傳輸和共享個人資訊做出明確規定，以尊重和保護員工個人資訊的合理隱私要求。

科學合理的工作安排

為了避免員工工作量負荷過大，身心健康受損，公司各部門定期查核《崗位說明書》，分析其工作負荷，並作適當調整與修正。

假期政策

公司結合各地區實際情況，制定了廣泛適應的《假期政策》，為全體員工提供適合各地域的矽力杰假期，使員工實現工作與生活的良好平衡。

假期類型

- 年休假：法定年休假、矽力杰工齡假
- 病假：帶薪病假、扣薪病假
- 家庭假
- 矽力杰五周年假
- 婚假、喪假
- (女職工)產假及產檢假、哺乳假
- (男職工)護理假
- 夫妻育兒假
- 獨生子女陪護假

員工滿意度調查

公司每兩年一次採用問卷的形式對員工進行滿意度調查，問卷以五級打分制對每一個項目進行計算得分。因為是兩年一度進行員工滿意度調查，公司2022年沒有展開調查，故沒有本年度的調查結果。

最近一次滿意度調查



發放問卷

1,228份



完成問卷

921份



問卷完成率

75%



滿意度得分

4.73

員工滿意度調查問卷選項

- 公司注意保護個人隱私，從未發生過扣留證件或隨意洩露個人資料資訊等情況，而對我造成困擾。
- 公司為我提供了安全的工作環境，從未限制過我的人身自由或強迫勞動，並安排健康體檢。
- 公司充分尊重我的家庭生活權，在公司能享受到完整的各類假期，對女職工產育期也有相應的保護和照顧。
- 公司充分尊重我的言論自由、集會自由、信仰自由，也從未發生過性別歧視、宗教歧視、性騷擾等。
- 公司允許並鼓勵員工在工作職責範圍內進行合理的改進，員工總能找到合適的管道向公司反映問題和意見。
- 公司遵紀守法，高層管理人員在展現公司價值觀方面做出了榜樣。
- 公司合法用工，從不僱傭童工，工作之餘每周有充足的休息時間。
- 公司重視產品品質，公司內把關非常嚴格，同樣也重視對環境的保護。
- 公司的產品和國際化品牌最吸引我，高層管理人員能夠讓員工清晰地了解公司的發展方向。
- 公司非常認可我在專利創新方面的成果。
- 公司提供了各項培訓安排(包括但不限於：新員工培訓、內訓師培訓、組內技術交流、矽力杰大講堂、在職學歷進修及外部培訓)，對我來說受益匪淺。
- 公司建立了與部門/崗位相關的業務流程，並建立了明確的制度規定，我清楚自己所在崗位所需的知識、能力及綜合素質要求。
- 主管每年和我談及我的職業發展規劃，現有的發展通道(如晉升機制、晉升空間)，公平合理。
- 我非常認可公司的企業文化，福利待遇及激勵機制能充分調動我的工作積極性。
- 風險預案及管控措施：發生突發情況時，公司及時採取了一系列政策、措施，並將保護員工放在了首位(如新冠疫情突發時)。



員工溝通

公司十分重視員工關係的和諧，除了加強全球各地部門主管成員間的溝通外，也經常舉行內部溝通會議，借此提升員工對公司的認同感。公司至今沒有重大勞資糾紛事件發生。

員工多元化

為促進企業多元化發展，在全球各運營地法律允許的情況下，公司採取積極措施：



培養員工不受種族、膚色、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護身份的影響



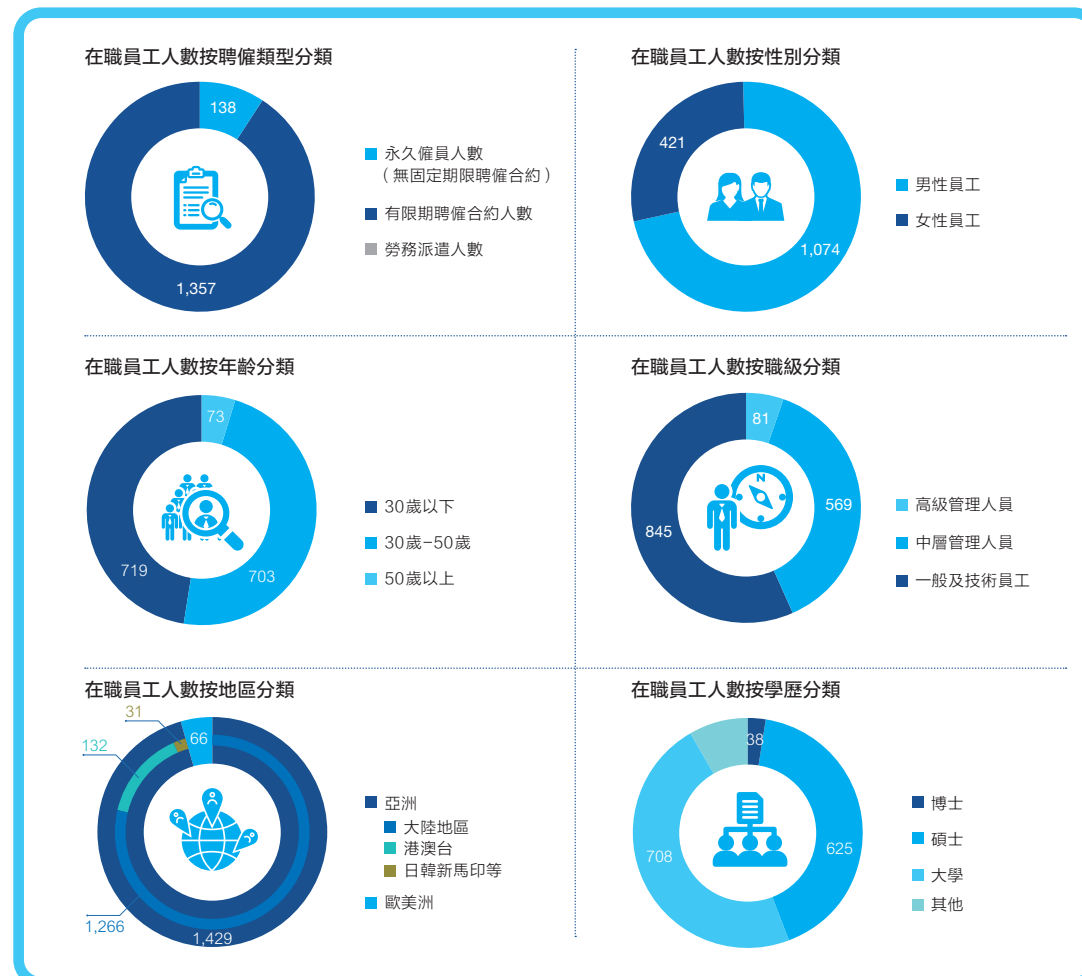
加強所有人員的多元、平等與包容意識，提升對不同背景同事的接納程度，促進同事間的合作協同



創建一個讓大家感到安全、並在工作中得到認可的工作環境



2022年，公司共有在職員工1,495人，按聘僱類型、性別、年齡和職級等劃分，如下列圖表所示：



同時，公司採取切實行動，以公正、平等和合法的方式招聘和吸引不同背景的人才。2022年，公司本地籍高管有81人。

員工激勵

矽力杰通過建立因地制宜的管理體系，幫助各地域員工完成工作目標，促進直接主管與員工就目標實現狀況和職業行為進行持續有效的溝通，及時回饋指導以實現前瞻性管理。同時，公司將員工培訓與薪酬福利系統有機結合，實現員工個人和企業的雙贏。



激勵機制

- 員工輪崗、培訓及再學習的機會
- 員工滿意度調查(依公司實際情況而定，但不低於每兩年一次)
- 福利、獎懲
- 交流、會談、意見箱
- 晉升與降級、優秀員工評選
- 提案改善
- 為表現優秀的員工提供股權激勵(三年考核時間點)
- 其他

公司為激勵員工士氣，落實獎罰分明和優秀員工評獎管理，制定了《員工獎懲管理辦法》和《優秀員工評獎細則》。公司辦理獎懲案件遵循以下範圍原則：



獎懲有據

獎懲的依據是公司的各項規章制度，員工的崗位職責描述及工作目標等。



獎懲及時

為及時鼓勵員工對公司的貢獻和正確行為以及糾正員工的錯誤行為，使獎懲機制發揮應有的作用，獎懲必須及時。



獎懲公開

為了使獎懲公正、公平，並達到應有的效果，獎懲結果必須公開。



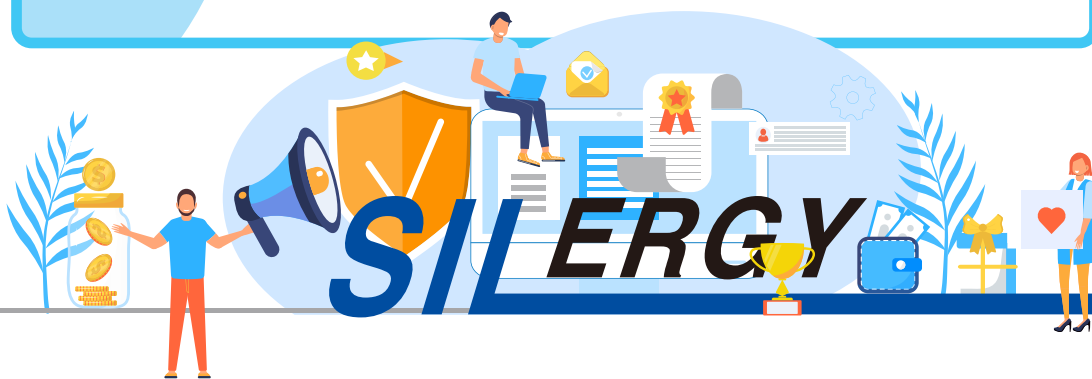
有功必獎
有過必懲

嚴防公司員工特權的產生，在制度面前公司所有員工應人人平等，一視同仁。

員工的表現只有超過公司對員工的基本要求(包括員工守則及崗位職責描述)，才能夠給予獎勵。

員工的表現應達到公司對員工的基本要求，當員工的表現達不到公司對員工的基本要求，應給予相應懲戒。

處理員工因違紀過失、責任過失行為的處罰和懲戒應書面通知本人，員工有申訴的權利。



同時，公司還為優秀員工設立了不同的獎項與獎勵方式，會對以下三種獎勵分別實行或合併實行。



獎項

- 季度優秀員工
- 年度優秀員工
- 季度明星產品及明星團隊
- 年度明星產品及明星團隊



獎勵方式

- 經濟獎勵包括獎金、獎品
- 行政獎勵包括表彰、嘉獎
- 公司特別貢獻獎包括榮譽及其他物質獎勵，由總經理視具體情況決定獎勵內容



優秀員工評選

員工福利

人才是矽力杰發展創新、增強市場競爭力的根本動力。矽力杰重視人才的吸引與保留，不斷完善員工權益、激勵與福利保障政策，開發真正惠及全球員工的活動，吸引與留任更多國際化人才。



2022年

公司員工福利年平均數為

新台幣 **18,842**元/人

福利內容

- 年終獎金及員工分紅制度，分享經營成果
- 公司季度活動，充實員工休閒生活，增進員工間感情
- 定期員工健康檢查，辦理員工團體保險
- 舉辦員工年會，表達對員工的慰勉
- 公司成立超過30個運動社團，不定時組織各種活動以創建本公司企業文化
- 公司周年慶旅遊，增進員工對公司的歸屬感
- 任職滿五年額外再予以15日特別假期
- 女性享有產假，男性可享護理假陪產，以兼顧照顧家庭的需求。且每年員工可根據家庭小孩數量，給予相應的家庭假，以陪伴小孩對父母年紀超過60歲的獨生子女員工給予每年5天的護理假
- 直系親屬遭遇重大傷病或變故，公司會根據實際情形予以資金或假期方面的幫助
- 每逢節慶、假日，公司會給予員工禮品卡，與員工共度佳節
- 公司杭州大樓設施完備，有員工餐廳、健身中心、淋浴房、母嬰室、並配有茶歇茶點及每位員工午休用床，為員工創造更好的工作環境



公司為全球各地員工舉辦了豐富的主題活動，例如，端午、中秋等節日活動，冬日之旅、輕心之旅等主題活動，每季度生日會及團建活動等，為矽力杰全球員工奉上溫馨的福利與有趣的活動，以舒緩工作壓力，提升工作幸福感。

此外，公司關愛每一位員工的工作和生活，為了有效幫助困難員工，制定員工幫扶制度，對有確切需求的員工家庭進行針對性的生活或者資金幫助，緩解其所急所難。



人才發展

矽力杰高度重視員工的職業生涯發展，致力建設以能力素質為核心的戰略性人力資源管理體系。圍繞公司戰略與目標，矽力杰不斷完善人才培養體系，充分聚焦重點內容，幫助員工全面提升全方位的素質和能力，打造一支卓越、創新、進取的國際化人才隊伍。

員工招募與調整

矽力杰從業務布局、規模、結構等層面，充分利用數位化方式提升人力資源數據分析成效，在官網公開上海、深圳、台灣、韓國、日本、歐洲、美洲等區域公司的聯繫方式，舉辦開放參觀活動，主動對外公開招募優秀且有潛力的人才，用心選拔志同道合的夥伴，並為員工提供暢通的內部晉升、調遷管道，幫助員工充分實現個人價值。

當公司職位出現空缺或有增設人力的需求時，部門主管可從部門內或其他部門推薦合適人選，推薦時以個人的工作態度、領導能力、績效考核記錄、獎懲記錄及發展潛力等作為評估的依據，如內部人員條件相近時，優先考慮內部晉升。



矽力杰校園招募



浙大微電子學院參觀矽力杰



2022年

新進員工人數為
344人

離職率為
5.69%

員工培訓與進修

矽力杰充分了解員工職業發展的需求，建立了完善的培訓體系，並鼓勵員工在職進修，按照培訓規劃和需求，公司每年12月編製下年度的培訓計劃表，以作為下一年度的培訓執行依據。2022年，公司員工受訓總人數為700人。

訓練計劃

訓練計劃分為內訓和外訓兩種形式。



由公司安排訓練課程，聘請內部講師或外部講師在公司授課或由主管人員安排實地演練教育

由員工視部門及個人發展需要申請參加外訓課程，課後根據實際需求對公司內部其他員工進行相關授課活動



培訓內容

培訓內容包括本公司管理體系標準及管理體系文件、崗位實際操作技能與經驗、新員工上崗培訓、企業文化、管理與意識提升、工作相關的專業工具和技術、安全技術知識、相關法律法規及顧客特定要求等。培訓方式包括講課、自學、知識競賽、交流會、張貼、傳閱、板報、技術比武等。

培訓課程內容

經營管理

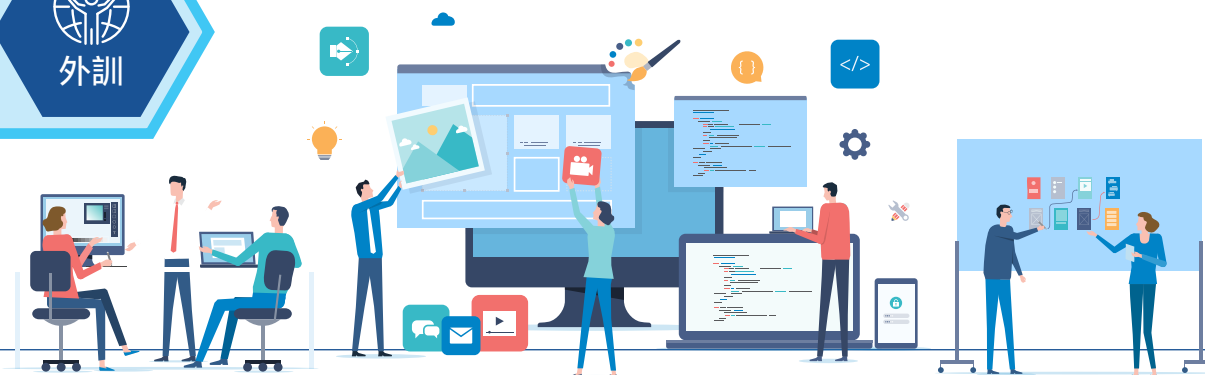
策略管理
人力資源
危機管理
法務、專利

專業課程

生產管理
研發品管
人事行政
財務會計

一般課程

一般管理
知性、生活
安全衛生
消防



培訓重點

公司針對不同級別的員工設計了不同的能力培訓側重點，以使不同級別的員工獲得充足且優質的培訓，促進個人能力的全面成長。

對象	能力開發培訓重點
高階主管	管理決策與協調能力 認識部門經理的任務 培養經營決策能力 掌握自己部門管理重點 學習如何培養繼任者 學習基本的預算管理及目標管理能力 外語溝通能力
中階、基層主管	業務決策與分配能力 認識本身的工作任務 強化組織的管理能力 部屬指導培育能力 問題預防解決能力 強化領導能力 外語溝通能力
新進/一般員工	認識公司沿革歷史、了解公司文化 認識公司各部門主管及部門職責 基本的工作方法、禮儀的有關規定

2022年公司進行了一系列課程培訓，增強了員工例如英語、應急救護、商業道德和資訊安全等基礎能力，以及與崗位相關的專業知識和技能。

2022年系列課程

- 2022年4月 《初級職場英語》系列課
- 2022年5月 《基於Labview的自動測試系統設計》系列課
《走上講台》內訓師賦能課程
《FA的故事》
- 2022年7月 《DFMEA Training》
《Functional Safety In a Glance》
- 2022年8月 《認識電阻與電容》
《運放基礎及使用》
- 2022年9月 《JDV Training》
《噪聲與干擾》
- 2022年10月 《Fully Customized Advance Dtp》
- 2022年11月 《Abstract Training》
- 2022年12月 《應急救護知識培訓》
《商業與道德規範》
《資訊安全培訓》





矽力杰開展PoL系列課

2022年，矽力杰開展了由李澤元教授主講的PoL系列課。李教授是美國工程院院士、中國工程院外籍院士、台灣中央研究院院士、美國弗吉尼亞理工大學杰出教授、IEEE Fellow和世界著名的電力電子系統工程研究中心(CPES)主任，在高頻電能轉換和電力電子系統領域成就卓越，曾獲美國太空總署表彰證書，美國電氣電子工程師協會(IEEE)電力電子學最高榮譽William電力電子獎，歐洲SEW-Euro Drive基金會Ernst-Blickle獎；曾任美國電氣電子工程師協會(IEEE)電力電子學會主席，多次擔任國際電力電子學會大會主席。

7月16日是PoL系列課的第一課，李教授用通俗易懂的方式講述了PoL的發展歷史、每個歷史階段應用場景的升級、各個時期中應用對PoL提出的挑戰以及PoL的輸出回路阻抗對電路動態性能的影響，低壓器件的開關過程與損耗計算，器件封裝對器件損耗的影響等細節。公司各地辦公室在線聯動，本次參訓人員近120人。

矽力杰職場英語培訓

2022年6月30日，矽力杰第一期初級職場英語培訓迎來了結業儀式。在3個月為期90天的英語培訓課程中，學員到課率達98%，13名參訓學員全部順利結業。



員工進修

公司制定了覆蓋全體員工的《員工進修管理辦法》，鼓勵員工進行在職學位進修，在公司工作滿一年的所有正式員工，每學期成績為合格以上即可根據進修科目與工作的相關程度獲得學費的補助。

2022年，矽力杰共有兩名員工申請了為期3學年的在職進修學費補助，用於與工作崗位相關的知識補充與學歷提升。公司根據《員工進修管理辦法》對應補助學費進行了計算，通過了兩名員工的學費補助申請。



在重視提升員工能力的同時，矽力杰為員工舉辦和設立了多種多樣有益身心健康的活動，成立了30餘個員工俱樂部，以豐富員工的業餘生活，促進員工身心健康，幫助員工實現快樂工作、快樂生活，為員工德智體美勞的全面發展提供充分的條件。



俱樂部活動



飛羽協會

健康「羽」你相伴
快樂「羽」你分享



跑步協會

「芯」光不負 你我同路



籃球協會

無兄弟 不籃球



職業健康保障

矽力杰嚴格遵守全球運營所在地的職業健康安全相關法律法規，並制定了《職業健康安全標準》，對以下10個可能威脅員工健康和安全的工作內容，從責任、要求、培訓、現場和現場管理、個人防護裝置、醫療健康和應對措施、風險評估和規劃、監測和審查等方面做出了詳細規定，包括化學品處理、高空攀爬和作業、駕駛和車輛安全、環境和職業噪音、射頻電磁場接觸、消防、獨自作業、人工搬運、個人防護裝置、電力作業，以實現職業健康安全「零目標」。



矽力杰的「零目標」

「零目標」意味著矽力杰的目標是使導致死亡、受傷和疾病的事故為零，是矽力杰對公司的員工和為矽力杰工作的任何人的健康、安全和福祉的堅定承諾。矽力杰關懷(Silergy Care)是公司實現「零目標」的整體計劃。矽力杰的業務合作夥伴必須在與矽力杰的業務關係中採取一切合理措施，以實現「零目標」。

同時，公司定期開展安全培訓，積極關注員工身心健康，為員工提供防暑降溫用品，打造健康和安全的工作環境。



安全培訓

2022年

公司年度體檢覆蓋率為
100%

因工嚴重受傷與死亡事
故發生率為
0



「力」懷環境：營造綠色未來

優美的生態環境是人們對新時代美好生活的重大期待。矽力杰將綠色環保理念納入公司經營中，形成綠色低碳發展模式，不斷提高資源使用效益，積極響應「雙碳」目標，守護綠色生態，為環境永續發展做出貢獻。

應對氣候變化

面對日益嚴峻的氣候議題，矽力杰以接軌國際為方向，積極響應應對氣候變化100+倡議，承諾2040年前實現自身運營範疇一和範疇二的碳中和，並積極進行碳排放資訊揭露。

目前，矽力杰已進行了溫室氣體排放識別、評估和查核工作，並取得相應溫室氣體查核證書。為有效減少自身溫室氣體排放，構建永續的經營方式，公司的查核範圍覆蓋杭州地區和台灣地區，並同時覆蓋範疇一（直接溫室氣體排放，來源於柴油、汽油、製冷劑的使用和化糞池）、範疇二（能源間接溫室氣體排放，來源於外購電力）。經查核，杭州地區範疇一的溫室氣體排放主要來源於天然氣和化糞池甲烷逸散，範疇二的溫室氣體排放主要來自外購電力。台灣地區不涉及範疇一的溫室氣體排放，全部排放來自外購電力。

為積極響應全球碳達峰碳中和倡議，實現淨零排放的目標，公司從自身運營出發制定了碳中和行動路徑。針對範疇一和範疇二，公司將在2028年前實現碳達峰，2040年前完成碳中和。目前，公司設立了電動車充電樁並取消了公務車的使用，積極推行電車公交出行，並將逐年提高公司用電的綠電佔比，適合、適度地投資綠色能源。對於供應商，公司助力並督促供應商使用綠色能源、開展節能減排專項工作，爭取幫助供應商早日實現達到碳中和的目標。

2022年矽力杰溫室氣體排放數據

地區	覆蓋範圍	碳排放量（公噸二氧化碳當量）
杭州	範疇一	46.3547
	範疇二	3,086.0752
	範疇一+範疇二	3,132.4299
台灣	範疇一	0
	範疇二	227.5764
	範疇一+範疇二	227.5764
集團 ⁷	範疇一	84.7106
	範疇二	6,056.1207
	範疇一+範疇二	6,140.8313

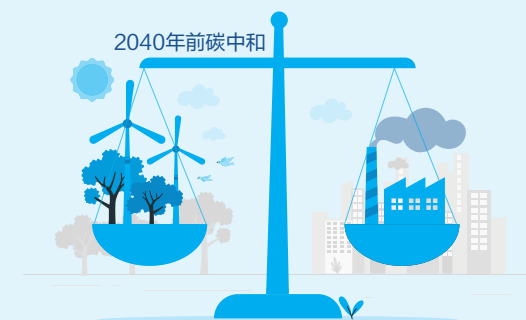
註：

⁷ 集團碳排放量為自主盤查計算得出

2028年前



碳達峰
CARBON PEAK



環境管理

矽力杰嚴格遵守全球各運營地的法律法規要求，堅持綠色發展理念，不斷完善內部環境管理體系，嚴控環境合規風險，嚴守生態環境底線，以更高標準、更嚴要求持續提升公司環境治理和保護能力。

環境管理理念

矽力杰以「保護環境，降低能源消耗，減少負面環境影響，遵守法律、法規要求及相關客戶要求，生產綠色產品」為環境管理方針，致力於減少污染排放、實現高效的資源利用，打造綠色半導體企業，實現人與自然和諧發展。

環境管理體系

矽力杰嚴格遵守ISO 14001:2015標準，持續完善環境管理體系，制定並完善環境管理制度，在環境因素的識別與評價、風險識別和環境應急管理等方面制定了完善的管理措施，以保證安全、經濟、環境目標同步實現。



環境管理體系認證證書



健全環境管理組織網絡

總經理室負責制定公司的品質環境方針、目標和策略，對公司的管理系統推行全面負責；管理者代表負責環境管理體系的建立和實施、保持並持續改進其有效性，同時需要負責向CEO報告品質環境管理體系的運作情況，包括對環境管理體系改進的需求。

環境因素識別和評價

各職能部門負責本部門所有崗位及區域的環境因素識別。人事部負責環境因素的匯總、評價重要環境因素和開展環境因素培訓；管理者代表負責審核重要環境因素，總經理負責批准重要環境因素。

開展風險識別和應對突發事件

在雨季和颱風天氣發生時，公司制定應急處置預案，做好各項防範工作，確保公司財產安全。公司的防颱、防災應急小組會檢查落實防颱、防災預防措施和應急救護的各項準備，受災後安排現場所有人員進行排澇、轉移原物料、安排受損設施和設備搶修，加緊恢復生產。此外，後期還會定期清理屋頂、天溝，雨水溝，保證排水通暢。

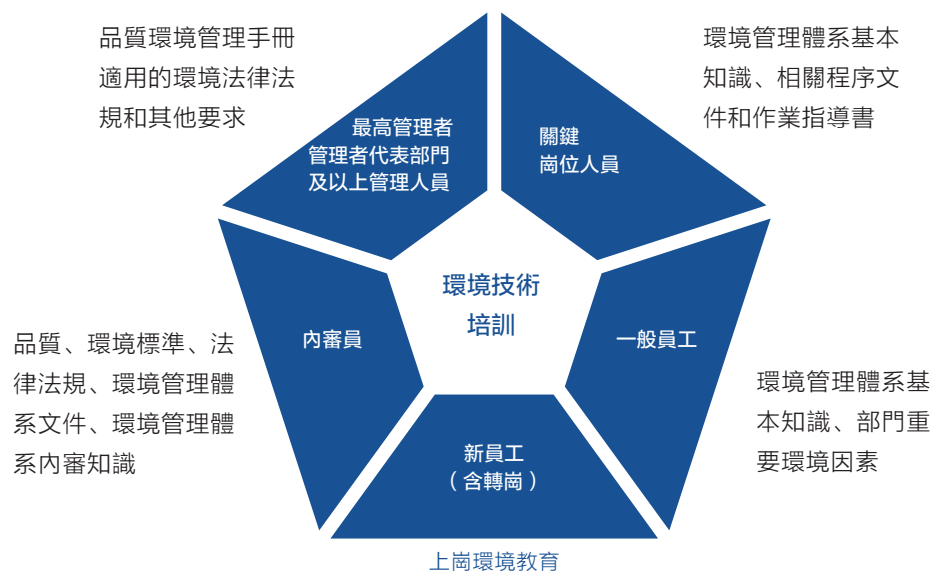
ISO環境管理體系認證

公司在各子公司大力推廣環境管理認證、綠色生產等工作，不斷增強公司環境管理水平。2022年，公司在全球範圍內共有2個子公司取得ISO 14001:2015環境管理體系認證證書。

環境教育宣傳

矽力杰積極做好環保宣傳教育和技術培訓，加大環境保護力度，開展綠色出行宣傳月活動，提高全公司職工的環境保護意識。

公司針對各職員開展了一系列的環境技術培訓：



健康環保，綠色出行

矽力杰把每年的9月定為綠色出行宣傳月。其中，9日至25日為公交出行宣傳周，22日為世界無車日。在公交出行宣傳周期間，公司號召全體員工積極踐行「135」綠色出行方式，即「1公里內步行，3公里內騎行，5公里左右乘坐公共交通工具」，將出行和運動鍛煉、強身健體結合起來，把綠色、環保、健康的出行習慣融入到生活點滴中。

「135」綠色出行方式

- 1 公里內步行
- 3 公里內騎行
- 5 公里左右乘坐公共交通工具



綠色出行宣傳標語



新員工入職環保培訓

污染物管理

矽力杰嚴格執行生產過程中的污染排放管控，遵守運營所在地的污染物管理相關法律法規，制定了《污水、廢氣與噪聲管理規定》《固體廢棄物管理規定》等內部制度，推行污染物治理標準化管理模式，採取相應的環保措施，從而嚴格管控排放物對環境造成的影響。

廢棄物管理

矽力杰注重於明確一般固體廢棄物及危險廢物的標準，規定了廢棄物的產生控制、貯存管理、處理的作業流程，規範廢棄物管理，全面保障生產經營過程中危險廢棄物與一般廢棄物嚴格分類，並進行妥善處理，減少對環境造成負面影響。



固廢回收

廢棄物分類管理

公司按照來源和性質將廢棄物進行分類，並由專人協調各產生廢棄物的部門，根據識別的環境因素，建立《廢棄物分類處理表》，以作為各部門作業的依據之一。

按來源	 生活廢棄物  辦公廢棄物
按性質	 一般廢棄物 <ul style="list-style-type: none"> 不可回收：生活類廢棄物、排水溝淤泥、建築廢棄物 可回收：廢紙類等
各分公司	 危險廢棄物 <ul style="list-style-type: none"> 危險廢棄物：燈管、廢色帶、PCB板、測量設備等

廢棄物處置管理

標識	收集與存放
<ul style="list-style-type: none"> 公司用文字、區域等適合的方式或其組合標識各類固體廢棄物； 公司根據各廢棄物的特性明確標明「有毒」「易燃」「易爆品」「腐蝕」「易反應」等字樣 	<ul style="list-style-type: none"> 各部門設置廢棄物暫放處置場或容器，廢棄物產生後，由單位人員依照廢棄物性質採取相應的方式放入暫放置場或容器或直接送入公司廢棄物總置場

廢棄物監督管理

	檢查
負責每季度檢查各類廢棄物的儲放及處理狀況	
	異常處理
按檢查表檢查各類廢棄物的儲放點及最終流向有無異常情況。若有，則按照《改進控制程序》處理，對於緊急情況，依據《應急準備與響應控制程序》處理	

廢棄物產生情況

一般固體廢棄物產生情況

處理方式	2021年(公噸)	2022年(公噸)
焚化	389.86	584.33
再利用	15.777	16.82
物理處理	362.50	385.41
總量	768.13	986.56

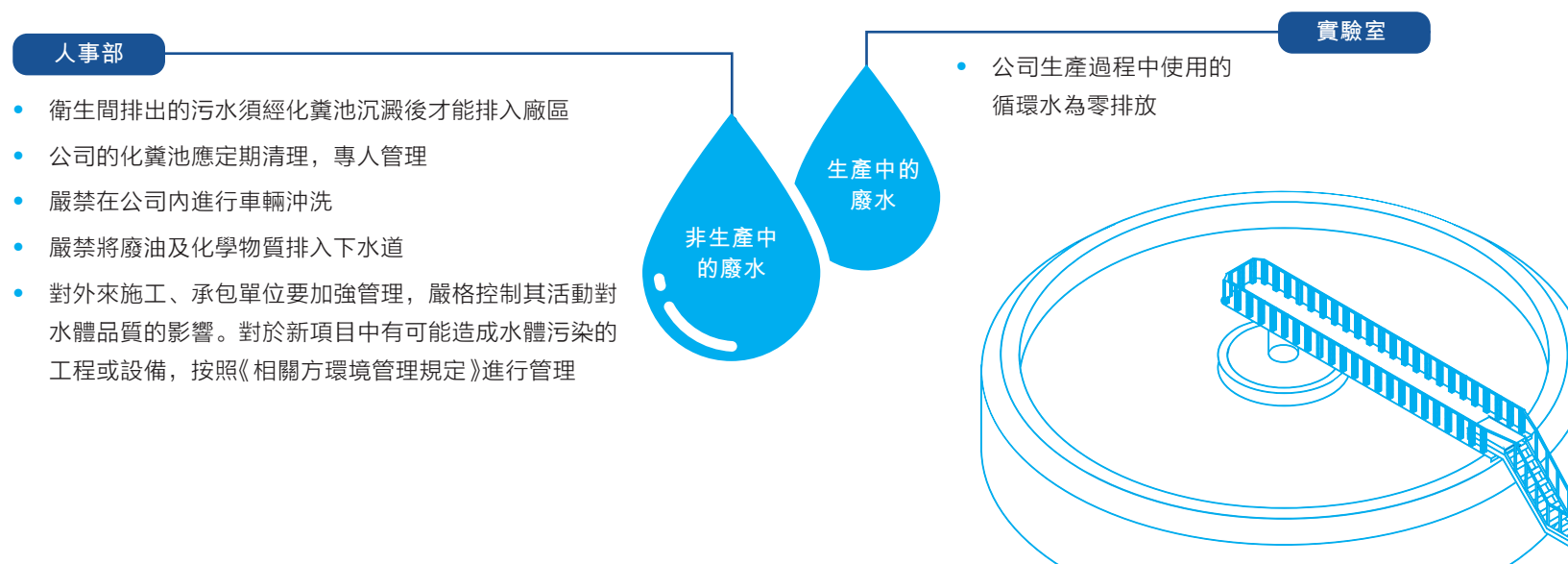
危險廢棄物2022年產生情況

廢物名稱	包裝方式和數量	形態	危險特性	處置方式	轉移數量(公噸)	接受數量(公噸)
廢包裝	1桶	固態	感染性、毒性	收集、貯存	0.05	0.05
廢晶片、PCB板	1袋	固態	毒性		0.88	0.88
廢酒精	1桶	液態	毒性、腐蝕性		0.31	0.31

廢水管理

在廢水處理方面，矽力杰嚴格按照《污水廢氣與噪聲管理規定》和GB8978-1996《污水綜合排放標準》級標準，不斷加強污水治理，減少污水排放量。公司將廢水分類為非生產中產生的廢水和在生產過程中產生的廢水，分別交由人事部和實驗室進行妥善處理。

具體處理流程如下表所示：



廢氣管理

廢氣管理上，矽力杰嚴格按照《大氣污染物綜合排放標準》二級排放標準(GB16927_1996)和食堂油煙飲食業油煙排放標準(GB18483_2001)，確保各部門嚴格履行其相應的職責，不斷加強廢氣處理，保證達標排放。同時，公司要求供應商保證達標排放，並推進供應商安裝VOC廢氣在線檢測儀，對廢氣進行在線監測。

- 對於有廢氣產生的場所，均需要保持空氣的流通，並要逐漸擴大廠區的綠化面積，淨化廠區以及美化周邊環境



- 生產場所在進行生產時，必須檢查所有的通風設備是否正常運行

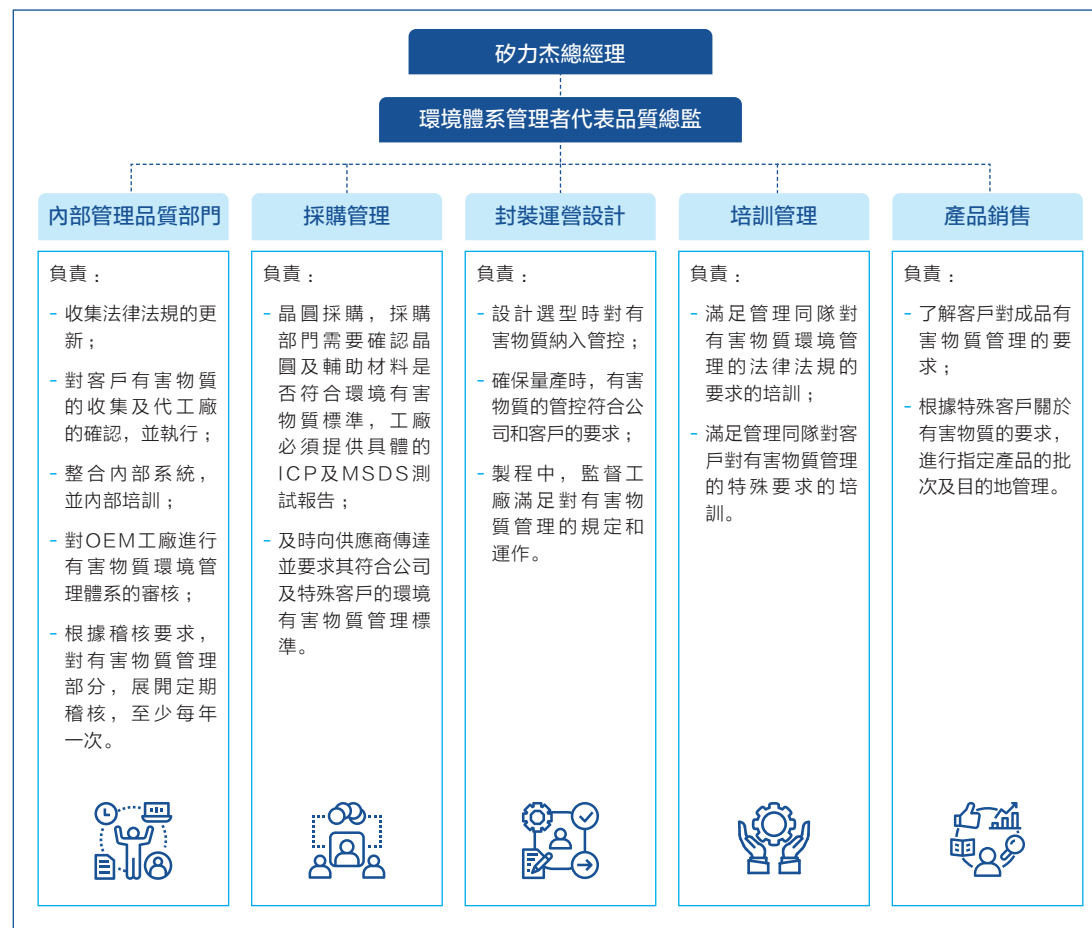
有害物質管理

矽力杰制定了《有害物質管理體系》，秉持「保護環境，遵守法律法規，及相關客戶要求，生產綠色環保產品」的管理方針，持續完善公司對有害物質的管理，保證產品符合環境有害物質控制要求及客戶特定要求，增強產品市場競爭力，更好地保護地球環境。

為了控制和減少電氣電子產品中的鉛、鎘、汞等有害物質的污染，矽力杰委託第三方檢測機構對電氣元件含有的有害物質進行了檢測並取得了《電子信息產品污染控制自願性認證》(RoHS認證)，對產品中可能潛在的一系列高度關注物質(致癌、致畸等)進行了檢測並通過和取得了SVHC認證，公司相關電子資訊產品符合污染控制標準和技術規範。



有害物質管理組織



有害物質管理培訓

公司滿足管理團隊有害物質環境管理的法律法規的要求的培訓，明確教育和訓練的對象人、教育內容和實施計劃。

有害物質管理目標

產品每年一次委外送到第三方機構進行有害物質的檢測，並確保沒有符合有害物質管理的物質產生，以最高的標準應對相關的環境法律法規以及客戶的要求。



危險化學品管理

矽力杰制定了《危險化學品管理規定》，以確保本公司使用化學品、油類的管理遵照有關法律法規的要求，保證生產正常進行，保障職工人身及公司財產的安全以及周邊環境安全。

危險化學品管理辦法

- 在工藝設計及使用時，選擇盡可能對環境、人體無害或危害較小並且安全的化學品、油類；以確保企業生產和職工安全
- 化學品、油類的運輸執行國家有關危險貨物運輸的管理規定
- 化學品、油類的貯存在公司倉庫管理辦法基礎上，還必須符合規定，如貯存在專用倉庫、專用場地或專用貯存室(容器)並設專人保管等
- 各部門使用化學品、油類應將其廢棄(遺留)物、廢液統一收集，嚴禁私自傾倒。在使用過程中，應採取預防措施，防止洩露；一旦灑出要立即打掃乾淨，用過的紙巾、抹布等要放入指定的容器中，按規定處理。廢棄的化學品容器應放入指定的位置區域

環境影響評價

矽力杰在新建和改擴建項目上嚴格遵循環保標準，依法在項目建設前開展環境影響評價，透過水、生態、聲、固體廢棄物及大氣方面進行環境影響調查與分析，並進行公眾意見調查與分析，以識別潛在環境及社會影響並制定緩解措施，切實保護周邊環境，減少污染。

矽力杰半導體產業化基地項目進行了環境影響調查。在項目建設前期，公司對建設項目所在地區域的環境品質現狀如環境空氣、地表水環境、聲環境展開調查與統計，根據現場勘察結果設定項目的主要環保目標。在項目建設階段，公司會識別和估算在項目建設階段主要的污染因子(噪聲、廢氣、固體廢棄物和廢水等)與污染源和排放情況，並進行污染物的環境影響分析，針對潛在的污染，制定污染防治措施與對策。在項目運營階段，針對項目可能造成的水污染、大氣污染、噪聲污染也同樣制定相應的污染防治措施。

資源管理

矽力杰嚴格遵守運營所在地之水資源和能源相關法律法規，高度重視資源利用情況，不斷優化生產管理方式，提升資源利用率，追求更少資源消耗、更大經濟和社會效益，助力構建資源節約型和環境友好型社會。

水資源管理

在水資源管理方面，矽力杰深刻認同保護水資源是全社會的共同責任，公司建立合理的水資源保護政策，將水資源節約擺在企業發展的重要位置，嚴格按照水資源管理制度，在生產、生活方面採取一系列用水措施，規範用水，合理開發、利用和循環利用，保護水資源。



2022年

公司總的取水總量為
58.10 萬立方公尺

耗水量為
31.38 萬立方公尺



節水措施



在生產、生活方面杜絕一切滴、滲漏等現象



加強用水設備的日常維護管理



及時發現和解決用水浪費問題

此外，公司深知攜手供應鏈合作夥伴才能有效提高水資源使用效率。公司不僅要求自身運營各環節合理利用水資源，同時也鼓勵供應商通過各種方式提高水資源管理水平，包括通過環境管理體系認證、開展節水項目、減少污水排放等，最大程度地提高用水效率，保障水資源的永續性。



矽力杰供應商實施中水回用

矽力杰高度重視水資源的永續性。公司供應商設有中水回用設施，不斷加強水資源循環使用，現有300公噸/小時的中水回用設施和155公噸/小時深度水設施，中水出水用於綠化、噴泉、生活區廁所沖洗，深度水出水用於動力冷卻塔補充用水，回用率達40%。



能源管理

在能源管理方面，矽力杰持續優化運行方式，加強用電管理、傳播節能理念、倡導員工低碳出行等措施來加強節能減碳的用電效益。同時，公司制定《矽力杰大廈能耗管控管理規定》，規範員工辦公室及生活用電，調節空調運行時間，開展節能宣傳強化員工節能意識，鼓勵員工節約用電並保持良好的生活和辦公習慣。

大廈能耗管理規定如下所示：

空調管理要求

冷空調使用時間：5月16日至9月30日

暖空調使用時間：12月1日至3月15日

春秋季節空調統一進行主機關閉，進行維護保養

特殊時期臨時開啟空調時間

夏季：當日天氣預報室外溫度最高氣溫高於28度臨時開啟空調(含28攝氏度)

冬季：當日天氣預報室外溫度最高氣溫低於16度臨時開啟空調(含16攝氏度)

使用時間範圍

上班時間及加班時間內可開啟，下班後離開人員隨手關閉空調

溫度設置

夏季空調製冷設置溫度不能低於26攝氏度，冬季空調製暖設置溫度不得高於20攝氏度

照明使用時間範圍

根據天氣變化，利用室外光線合理開啟辦公區域照明。下班後隨手關閉區域照明，會議結束後隨手關閉照明等設備



2022年

公司消耗能源總量為
38,545.28 十億焦耳

外購電力消耗量為
10,707,021.90 仟瓦時

天然氣消耗量為
16,516.49 立方公尺

未產生
汽油及柴油消耗

對於供應商，公司積極響應國家號召，要求供應商進行節能減碳路線規劃，制定碳排放方案並按照計劃逐步實施減碳行動。矽力杰承諾將積極幫助供應商進行節能減排，以應對氣候變化。



矽力杰供應商積極開展節能減排行動

在矽力杰的推動下，公司供應商通過優化改進生產工藝及流程、更新老舊設備等方式，成功實現節能減排。其中，公司的一家供應商共有2個正在進行的節能降耗項目，分別是集成電路切割真空泵純水改自來水和集成電路庭院路燈光伏改造，可分別年節電68萬仟瓦時和1.1萬仟瓦時，共節能69.1萬仟瓦時。未來，矽力杰也會不斷推進供應商的節能減排和綠色能源發展，與合作夥伴攜手應對氣候變化，共護綠色地球。



共節能

69.1 萬仟瓦時

「杰」出貢獻：增進社會福祉

矽力杰在關注並保護內部相關方利益與福祉的同時，積極參與社區與社會面的志願支持與慈善貢獻，使公司的光熱發揮到社會其他角落，踏實踐行作為企業公民的社會責任。

2022年

矽力杰公益捐贈總金額為新台幣

7,416,194元

員工志願活動總時數為

720小時



矽力杰員工參加「Run For A Claus」慈善活動

加州大學Orange分校每年舉辦「Run for a Claus 5K/1 Mile」跑步籌款活動，為Kids Run the OC Foundation、American Cancer Society等慈善機構籌集款項。2022年，矽力杰美國員工繼續參加「Run For A Claus」活動並進行慈善捐贈。



矽力杰助力偏遠地區發展

2022年9月20日，矽力杰上海公司跟雲南屏邊助農機構合作，從當地直接採購農副產品作為員工中秋福利，並獲得了屏邊苗族自治縣人民政府授予的榮譽證書。



惠風和暢，築夢青雲

矽力杰積極參與浙江省雲惠公益基金會組織的青雲計劃，為拓展西部地區同學們的視野、增長知識做出自己的貢獻。2022年7月21日，貴州省遵義市湄潭縣的同學們走進矽力杰，了解矽力杰的高科技文化與先進技術。

首先，矽力杰的CEO、國際知名半導體專家游步東先生向同學們從整體介紹了矽力杰公司在國際半導體領域的強勁競爭力與廣闊的發展前途。然後公司安排了參觀矽力杰展廳、浙大學長開展的「半導體小課堂」以及交流會等，幫助同學們了解半導體的製作材料、製作過程等專業半導體知識，幫助同學們走出課堂，貼近企業實際，了解行業態勢，開闊視野格局。





暖心抗疫，關愛員工

矽力杰把守護全球員工的安全健康視為首要責任，及時做好新冠病毒感染宣導工作，從實際需求出發，為員工解決出行、物資短缺等困難。2022年疫情期間，公司為員工發放防疫禮包及含有公司晶片的血氧儀，向台灣員工寄送口罩等防疫物資，同時在各地交通不暢時，公司向美國等多地員工開放居家辦公，在南京市區公共交通基本停運，員工出行困難時，公司協調有私家車的同事和出行困難的員工互幫互助，並為所有進入辦公區域的員工提供口罩、應急藥品及核酸檢測，為全體員工的健康與安全保駕護航。



管控期間物資包



暖心抗疫，奉獻社會

2022年，為支持新冠疫情防控工作，矽力杰董事長陳偉先生、總經理游步東先生發起捐款約新台幣4,433仟元，多地子公司向社區、醫療機構等捐款、捐物，並向全體在職員工發出倡議，參與當地社區疫情防控志願工作，伸出援手，奉獻愛心。

2022年，矽力杰及全體員工向社會捐贈用於新冠疫情防控的金額約新台幣6,870仟元，公司獲得了多地紅十字會頒發的獎章、感謝信和榮譽證書。

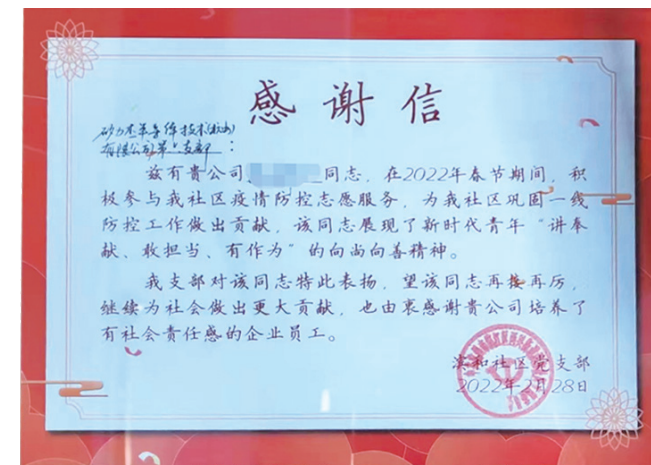


捐贈
用於新冠疫情防控的金額約新台幣

6,870仟元



上海市紅十字會獎章



社區志願抗疫感謝信

報告附錄

關鍵績效指標表⁸

議題	指標	單位	2022
僱傭及多元化	員工總人數	人	1,495
	• 按聘僱合約類型分類		
	在職員工總數	人	1,495
	永久僱員人數(無固定期限聘僱合約)	人	138
	有限期聘僱合約人數	人	1,357
	勞務派遣人數	人	0
	• 按職級劃分		
	高級管理人員	人	81
	中層管理人員	人	569
	一般及技術員工	人	845
	• 按年齡分類		
	30歲以下	人	719
	30歲-50歲	人	703
	50歲以上	人	73
	• 按性別分類		
	男性員工	人	1,074
	女性員工	人	421
	• 按地區分類		
	亞洲	人	1,429
	大陸地區	人	1,266
港澳台	人	132	
日韓新馬印等	人	31	
歐美洲	人	66	

註：

⁸ 本報告涉及金額均以新台幣為單位。其中，財務數據來源於財務報告，以財務報告為準，其他數據系按2022年之年平均匯率1台幣=0.22557元人民幣(1元人民幣=4.4333台幣)換算

議題	指標	單位	2022
	•按學歷分類		
	博士	人	38
	碩士	人	625
	大學	人	708
	•承擔社會責任的招聘類型		
	在職殘疾人員工人數	人	0
	在職退伍軍人人數	人	0
	本地籍高管人數	人	81
員工關愛	員工年度體檢覆蓋率	%	100
員工福利及薪資	員工福利平均數	新台幣元／人／年	18,842
員工權益	管理職女性主管佔比	%	13.80
職業健康安全	總工作時數	小時	2,966,080
	職業災害人數	人	0
	職業災害比率	%	0
	嚴重後果工傷人數	人	0
	嚴重後果工傷率	%	0
	因工傷損失工作日數	小時	0
	工傷損失日數比率	%	0
	過去三年因工死亡事故人數	人	0
	因工死亡事故率	%	0
	由於與僱員健康和 safety 違規行為有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣元	0
	員工招募與保留	總新進員工人數	人
員工流動人數		人	85
員工離職率		%	5.69

議題	指標	單位	2022
培訓	員工受訓總人數	人	700
	新入職員工培訓人數	人	337
	男性員工受訓人數	人	560
	女性員工受訓人數	人	140
	管理及專業技術人員人數	人	560
	一線工作人員人數	人	269
	員工受訓總小時數	小時	1,070
	男性員工受訓小時數	小時	856
	女性員工受訓小時數	小時	214
	管理及專業技術人員受訓小時數	小時	856
	一線工作人員受訓小時數	小時	909
	人均受訓小時數	小時	0.47
	公益活動	志願者參與人數	人
志願者活動總時數		小時	720
公益捐贈總金額		新台幣元	7,416,194
反腐敗	已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
	收到的有效檢舉數量	件	0
	有效檢舉後續回饋率	%	0
	違紀違規處理人數	人	0
	違紀違規處理事件	件	0
供應鏈管理	供應商總數	家	55
	年度審核的供應商數量	家	55
應急與隱患	開展各類應急演練次數	次	11
	定期、不定期安全檢查次數	次	29
	排查隱患數量	件	2
	隱患整改率	%	100
安全培訓	安全培訓次數	次	14
	安全培訓人數	人	337

議題	指標	單位	2022
訴訟案件	對企業或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
	產品和服務的健康與安全方面	件	0
	產品資訊與標籤方面	件	0
	市場營銷方面	件	0
	客戶隱私與資料方面	件	0
	環境方面	件	0
	侵犯知識產權或被侵犯知識產權案件數	件	0
	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金額損失	新台幣元	0
客戶投訴	本年度每十億銷售額受理客戶投訴數	件	33.50
	客訴解決率	%	99.28
產品召回	本年度產品召回數	件	0
	本年度產品召回率(涉及件數 / 銷售額佔全部銷售件數 / 銷售額的百分比)	%	0
產品生命週期	報廢產品重量	公噸(t)	2.30
	電子廢棄物重量	公噸(t)	2.30
	產品再循環百分比	%	100
	• 依照產品類別主要產品產量		
客戶隱私	電源管理IC	個	5,133,849,000
	重大第三方隱私洩漏事件數量	件	0
	重大數據安全 / 網路安全事件數量	件	0
專業與研發	已獲得的專利數量	個	1,615
	新增專利數量	個	>120
	研發投入金額	新台幣仟元	4,460,370
智慧財產保護和競爭行為	因與反競爭行為條例有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣仟元	0
財務數據	營業收入	新台幣仟元	23,511,086
	淨利潤	新台幣仟元	6,144,912

議題	指標	單位	2022
董事會	董事席次(含獨立董事)	席次	7
	獨立董事席次	席次	3
	女性董事席次	席次	1
	女性董事席次比率	%	14.29
	董事出席董事會出席率	%	100
	董監事進修時數符合進修要點比率	%	100
投資者溝通	公司年度召開法說會次數	次	12
耗水	總取水量	仟立方公尺(m ³)	58.10
	總耗水量	仟立方公尺(m ³)	31.38
	人均耗水強度	仟立方公尺(m ³)/人	20.98
能源	消耗能源總量	十億焦耳(GJ)	38,545.28
	外購電力消耗量	仟瓦時	10,707,021.90
	外購電力百分比	%	100
	天然氣	立方公尺	16,516.49
	再生能源使用率	%	0
包裝	包裝材料 - 紙類	仟克	5,024.15
物料	辦公用紙量	仟克	26,055.06
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	84.7106
	範疇一溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量/人	0.0548
	範疇二溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	6,056.1207
	範疇二溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量/人	4.0573
	溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	6,140.8313
	溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量/人	4.1121
廢水	污水排放量	仟立方公尺(m ³)	26.73
廢棄物	廢棄物總量	公噸	987.81
	廢棄物排放密度	公噸/百萬營業額	0.04
	有害廢棄物	公噸	1.25
	無害廢棄物	公噸	986.56
	有害廢棄物回收百分比	%	100

指標對照表

GRI內容索引

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 2 : 一般揭露2021	2-1	組織詳細資訊	公司簡介	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告範圍及邊界	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告範圍及邊界、聯繫方式	
	2-4	資訊重編	/	
	2-5	外部保證 / 確信	/	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	/	
	2-7	員工	權益保護：員工多元化	
	2-8	非員工的工作者	/	
	2-9	治理結構及組成	公司治理：治理機制	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理：治理機制	
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理：董事會成員	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理：治理機制	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續發展治理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展治理	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
	2-15	利益衝突	/	
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續發展治理：利害關係人溝通方式	
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理：董事會進修情形	
	2-18	最高治理單位的績效評估	/	
	2-19	薪酬政策	/	
	2-20	薪酬決定流程	/	
	2-21	年度總薪酬比率	/	
	2-22	永續發展策略的聲明	永續發展治理	
	2-23	政策承諾	永續發展治理	
	2-24	納入政策承諾	/	
	2-25	補救負面衝擊的程序	/	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	永續發展治理：利害關係人參與	
	2-27	法規遵循	/	全文適用
	2-28	公協會的會員資格	/	
	2-29	利害關係人議合方針	永續發展治理：利害關係人溝通方式	
	2-30	團體協約	公司簡介：協會加入情況	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 3 : 重大議題2021	3-1	決定重大主題的流程	永續發展治理：重大議題管理	
	3-2	重大主題列表	永續發展治理：重大議題管理	
	3-3	重大主題管理	永續發展治理：重大議題管理	
GRI 201 : 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	董事長致辭	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險內控：風險類別與應對策略	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計劃	權益保護：員工福利	
	201-4	取自政府之財務援助	/	
GRI 202 : 市場表現2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	/	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	關鍵績效指標表	
GRI 203 : 間接經濟影響2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	/	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	/	
GRI 204 : 採購實踐2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	/	
GRI 205 : 反腐敗2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	/	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	商業道德	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	/	未發生

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 206 : 反競爭行為2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	/	未發生
GRI 207 : 稅務2019	207-1	稅務方針	稅務管理	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務管理	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	稅務管理	
	207-4	國別報告	/	
GRI 301 : 物料2016	301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標表	
	301-2	使用回收再利用的物料	關鍵績效指標表	
	301-3	回收產品及其包材	/	
GRI 302 : 能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	資源管理：能源管理	
	302-2	組織外部的能源消耗量	/	
	302-3	能源密集度	資源管理：能源管理	
	302-4	減少能源消耗	資源管理：能源管理	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	/	
GRI 303 : 水資源和污水2018	303-1	共享水資源之相互影響	資源管理：水資源管理	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	資源管理：水資源管理	
	303-3	取水量	資源管理：水資源管理	
	303-4	排水量	關鍵績效指標表	
	303-5	耗水	資源管理：水資源管理	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 304 : 生物多樣性2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	/	不適用
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	/	不適用
	304-3	受保護或復育的棲息地	/	不適用
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入ICN紅色名錄及國家保育名錄的物種	/	不適用
GRI 305 : 排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	應對氣候變化：2022年矽力杰溫室氣體排放數據	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	應對氣候變化：2022年矽力杰溫室氣體排放數據	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	/	
	305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標表	
	305-5	溫室氣體排放減量	/	第一年查核
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	/	不適用
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	/	不適用
GRI 306 : 廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	污染物管理：廢棄物管理	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	污染物管理：廢棄物管理	
	306-3	廢棄物的產生	污染物管理：廢棄物管理	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
	306-4	廢棄物的處置移轉	污染物管理：廢棄物管理	
	306-5	廢棄物的直接處置	污染物管理：廢棄物管理	
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	/	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	規範採購：供應商社會責任承諾函	
GRI 401 : 僱傭2016	401-1	新進員工和離職員工	人才發展：員工招募與調整	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	權益保護：員工福利	
	401-3	育嬰假	權益保護：員工福利	
GRI 402 : 勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期	/	
GRI 403 : 職業健康與安全 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康保障	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職業健康保障	
	403-3	職業健康服務	職業健康保障	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業健康保障	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康保障	
	403-6	工作者健康促進	職業健康保障	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康保障	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業健康保障	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
	403-9	職業傷害	職業健康保障	
	403-10	職業病	職業健康保障	
GRI 404 : 培訓與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	關鍵績效指標表	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才發展：員工培訓與進修	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	/	
GRI 405 : 多元性與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	權益保護：員工權益	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	/	
GRI 406 : 反歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	權益保護：員工多元化	
GRI 407 : 結社自由與集體 談判2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	/	未發生
GRI 408 : 童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	/	未發生
GRI 409 : 強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	/	未發生
GRI 410 : 安保安踐2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	/	

GRI標準	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 411 : 原住民權利2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	/	不適用
GRI 413 : 當地社區2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	增進社會福祉	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	/	未發生
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	/	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	/	未發生
GRI 415 : 公共政策	415-1	政治捐獻	/	不適用
GRI 416 : 客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	信息安全	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	/	未發生
GRI 417 : 營銷與標識2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	/	不適用
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	/	未發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	/	未發生
GRI 418 : 客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	/	未發生

台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》內容索引——半導體行業

編號	揭露項目標題	揭露章節	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	關鍵績效指標表	
二	總取水量及總耗水量	資源管理：水資源管理	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	關鍵績效指標表	
四	說明職業災害類別、人數及比率	關鍵績效指標表	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	關鍵績效指標表	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	規範採購：衝突礦產管理	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	關鍵績效指標表	
八	依產品類別之主要產品產量	關鍵績效指標表	

SASB內容索引——半導體行業

主題	編號	指標	揭露章節	備註
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1)全球範圍1的總排放量和(2)全氟化合物的總排放量	應對氣候變化：2022年矽力杰溫室氣體排放數據	
	TC-SC-110a.2	討論管理範圍1排放的長期和短期戰略或計劃、減排目標，以及對這些目標的績效分析	應對氣候變化	
製造業的能源管理	TC-SC-130a.1	(1)消耗的能源總量，(2)電網電力百分比，(3)可再生能源百分比	關鍵績效指標表	
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1)取水總量，(2)消耗的水總量，在高或極高基線水壓力地區各佔的百分比	資源管理：水資源管理	
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造業產生的危險廢物的數量，回收利用的百分比	關鍵績效指標表	
僱員健康與安全	TC-SC-320a.1	描述評估、監測和減少員工接觸人類健康危害的努力	職業健康保障	
	TC-SC-320a.2	由於與僱員健康和安全違規行為有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	關鍵績效指標表	
招聘和管理全球化的熟練勞動力	TC-SC-330a.1	(1)外國公民和(2)離岸僱員的百分比	權益保護：員工權益	揭露數據為整數，未以百分比形式揭露
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	按收入計算，含有IEC 62474可申報物質的產品的百分比	/	
	TC-SC-410a.2	系統層面上的處理器能源效率：(1)伺服器，(2)桌上型電腦，(3)筆記本電腦	優質產品：節能產品	
材料採購	TC-SC-440a.1	說明與使用關鍵材料有關的風險管理情況	規範採購：衝突礦產管理	
智慧財產保護和競爭行為	TC-SC-520a.1	因與反競爭行為條例有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	/	未發生

讀者回饋表



為持續改進矽力杰的ESG工作，不斷提高ESG管理的能力和水平，矽力杰非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成回饋意見表中提出的相關問題，並以電郵向本公司提出建議或分享意見。

電子郵件：ESG@silergycorp.com

您的資訊

姓名

工作單位

聯繫電話

Email

意見回饋

1. 您對公司永續報告書的總體評價是
 好 較好 一般
2. 您認為本報告是否能反映公司ESG議題的重大影響
 能 一般 不了解
3. 您認為本報告所揭露資訊、數據、指標的清晰、準確、完整度如何
 高 較高 一般 較低 低
4. 您最滿意本報告哪一方面？
5. 您希望進一步了解哪些資訊？
6. 您對矽力杰今後發布永續報告書還有哪些建議？

