

矽力杰 2021 ESG 報告書
S i l e r g y 2021 ESG Summary Report



董事長的話

2020 年全球壟罩在充滿艱難與不確定的環境中，在困難與挑戰之下我們努力掌握危機下的機會，月營收逐月屢創新高，全年營收新台幣 13,876,445 仟元，同比增加達 28.8%。回顧 2020 年，除了中美貿易戰持續加劇以致半導體產業供應鏈的不確定性持續，更有新型冠狀病毒（COVID-19）在全球大流行，疫情肆虐各國所帶來的全面性衝擊和影響，不僅改變了人們的生活方式，全球經濟和產業的供需也因此產生改變，連帶使公司的 IC 產品需求大增，主要體現於兩點：因疫情關係在家工作和遠端學習成為常態，使得筆記型電腦及網路通訊設備的需求增加；而因應新興的 5G 相關應用趨勢，在 5G 基地台及手機等新應用也有多項新產品相應推出。

公司目前產品主要有 DCDC、ACDC、PMU、LED 照明、LED 背光驅動、固態保護開關、智慧電表 IC，以及網路通訊設備等類別，感測和智慧功能之產品，終端應用更加廣泛，產品品項超過二千項，主要市場為亞洲地區，並逐步擴展至美歐及全球其他區域。

在研發和製程技術發展的方面，自有製程技術導入 G3 平臺並逐年增加生產比重，2020 年底約達 20%，估計到 2021 年底可達 30~40%，同時著手下一代製程開發；配合新產品研發，持續開發更新的製程，提高公司的技術能力、產品的競爭力，並有效的增加產能利用率。

展望 2022 年，矽力杰將持續秉持「誠信、創新、永續服務」的經營理念，專注於技術研發及業務市場的開發，以領先的核心技術，加上高效率的產品開發能力及高整合度的設計能力，持續深化電源管理 IC 設計，以低碳技術助力產業落實碳中和。

董事長

陳偉



關於矽力杰

公司簡介



公司名稱

Silergy Corp.



成立時間

2008 年 2 月 7 日



總部位置

中國浙江省杭州市



資本額

新台幣 938,494,250 元



產業類別

積體電路晶片設計



員工人數

1,223 名

矽力杰簡介

2008 年矽力杰在英屬開曼群島成立，並在美國矽谷及中國杭州設立子公司，2013 年於臺北掛牌上市。矽力杰為專業 IC 設計公司，專注於類比 IC 的研發和設計，並以小型化、高效率、智慧化為主軸，致力開發領先同業的產品。

矽力杰深耕電源管理晶片 10 餘年，近年起跨足電動車領域，為輔助駕駛、智慧座艙、電池管理提供技術支撐及解決方案；為全球 80% 以上的筆記型電腦提供電源管理方案；為全球頂尖的智慧手機提供電池管理方案；為廣泛使用的智慧電視家居提供螢幕背光驅動和感測器方案；為 5G 製造商提供通訊基站電源配置等。

矽力杰於 2020 年所達成的技術創舉包含：發表業內集成度最高的超高清電視面板電源管理晶片、業內最小的 QFN3x4 封裝 100W USB PD 功率選擇開關晶片、業內最高敏感度類人眼回應光譜的環境光感測晶片等。

矽力杰立足於創新的 Virtual IDM 平臺模式，並已申請專利 1,869 項，獲得授權的專利 1,500 餘項。



產業鏈定位

矽力杰為專業 IC 設計公司，專注類比 IC 設計，係屬 IC 產業體系中最前端之部分，在產業價值鏈中，亦屬於上游產業。

矽力杰自有半導體製程、封裝製程及自有測試開發技術，並交付廠商製作，不同於一般 IC 設計公司，完全依賴晶圓廠或封裝廠之技術，導致製程技術受到限制，因此矽力杰的經營模式係屬虛擬垂直整合型的模式 (Virtual IDM)。

矽力杰的專有製程除提供長期技術上的優勢，亦提供成本上優勢，同時專有製程亦能延緩競爭對手的抄襲，可以更好地保護新產品的利潤。



歷年所受之外部認證或獎項

- 2021 年第十六屆“中國芯” - 優秀技術創新產品
- 2021 年浙江省專利創造百強企業——第十四名
- 2020 年第十五屆“中國芯” - 優秀技術創新產品
- 2020 年度工業龍頭企業
- 2020 年(第 20 屆)浙江省電子資訊 50 家成長性特色企業

永續產品策略

矽力杰自成立之初，即專注於發展潔淨科技產品，致力於設計具環保節能效果的高效率電源管理晶片，提供客戶多樣且完整的能源管理解決方案。多年來持續精進 IC 設計能力及晶圓和封裝工藝，使最新產品的功率密度較初代產品提升至 4 倍以上，讓消費品，通訊與工業、汽車產品可以更輕便，並以最低的功耗進行運作，最終有效降低碳排放。

矽力杰產品為電源管理晶片，該產品在氣候行動中扮演重要的角色，因該晶片是提升電子設施及產品省電效能的首要關鍵，矽力杰將持續以更高整合度、更高省電效率的 IC 設計產品為目標，協助各產業企業達成能源最佳化管理之目標，落實碳中和之願景。

近年，矽力杰針對穿戴產品的市場推出超低靜態功耗的晶片，在休眠狀態下關掉不必要的功能模組，最低可以達到 0.4uA 靜態工作電流，有效的降低了穿戴設備待機工作時的能量損耗，節省能源耗用。

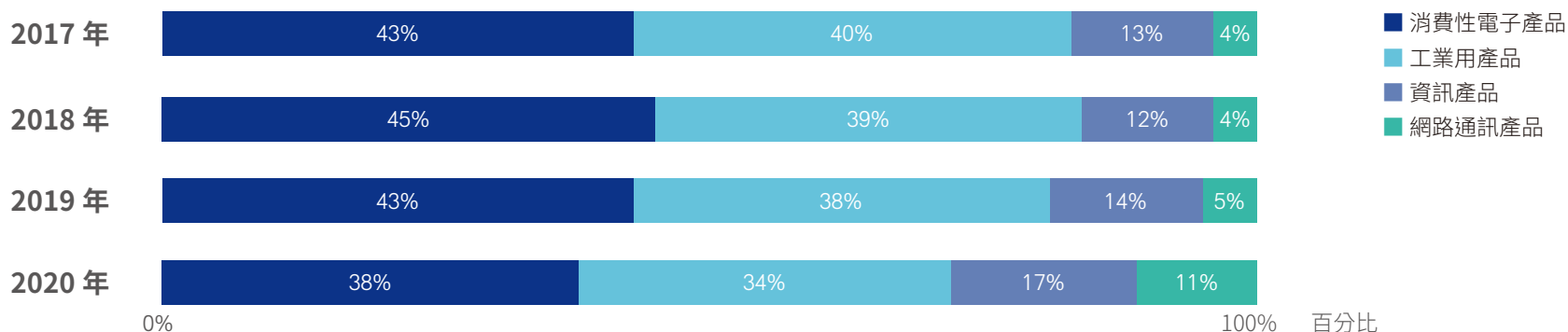
未來，矽力杰承諾每年至少提撥營收的 14% 作為研究經費，持續優化及研發更加節能之晶片，以協助客戶達到能源節約之減碳目標。


永續研發策略目標

研發費用占銷售比率目標



近四年永續產品營收占整體營收比重





治理

Governance

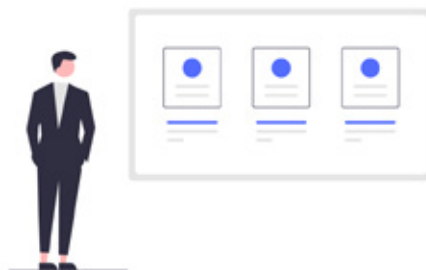
公司治理情形

矽力杰董事會為集團最高治理單位，依循「證券交易法」、「公司法」、「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規章落實公司治理。為深化董事會職能，於董事會下設立審計委員會，強化集團內稽和內控的有效性與財報的允當表達；設立薪資報酬委員會，提升董事會成員以及經理人薪酬決定之透明性。

董事會成員資訊

| 姓名 | 職務 | 專業知識 | | | 是否兼任矽力杰內其他高階經理人職務 | 兼任其他公開發行企業董事家數 |
|-----|------|------|----|-----|-------------------|----------------|
| | | 商業 | 法律 | 半導體 | | |
| 陳偉 | 董事長 | - | - | √ | √ | 0 |
| 游步東 | 董事 | - | - | √ | √ | 0 |
| 施君徽 | 董事 | √ | √ | - | - | 0 |
| 陳來助 | 董事 | - | - | √ | - | 2 |
| 柯順雄 | 獨立董事 | √ | - | - | - | 2 |
| 蔡永松 | 獨立董事 | √ | - | - | - | 1 |
| 金文衡 | 獨立董事 | √ | - | - | - | 2 |

註：陳來助董事於 2021/8/14 辭任



誠信經營政策

矽力杰將誠信經營視為集團整體營運的核心價值觀，持續以零容忍誠信道德案件為集團目標，以董事會為誠信經營之最高決策與監督單位，並制訂「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，要求公司的董事會成員和高階經理人迴避利益衝突、遵循主管機關法令、保護公司資產等，此外，矽力杰設有員工意見信箱，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向董事會、審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員舉報，並協助提供足夠資訊使公司得以適當處理後續事宜；矽力杰設有反報復機制，保障舉報者之法律權益與人身安全，使其免於遭受報復。

截至 2021 年底矽力杰無發生違反誠信經營道德相關事件。

矽力杰重視外部環境的急速變化，透過識別與管理風險，衡量及分析各面向風險因素對矽力杰帶來的短、中長期衝擊，提高決策有效性及企業價值。矽力杰依循營運持續管理（Business Continuity Management，BCM）架構，除針對研發、生產運營、人資、財務、智慧財產、實驗室穩定等面向進行風險識別外，更強調氣候變遷及資訊安全的風險管理。

矽力杰將風險分為低、中、高三類，「並針對高風險項目制定因應策略與行動方案」，以降低營運中斷的可能性並提高回應能力。

此外，藉由稽核計畫之落實，持續確認各項內控制度對潛在風險控管之有效性，定期將查核結果呈報審計委員會及董事會，並針對重大風險進一步討論，決定因應策略，並審核預算和相關資源。

智慧財產管理政策

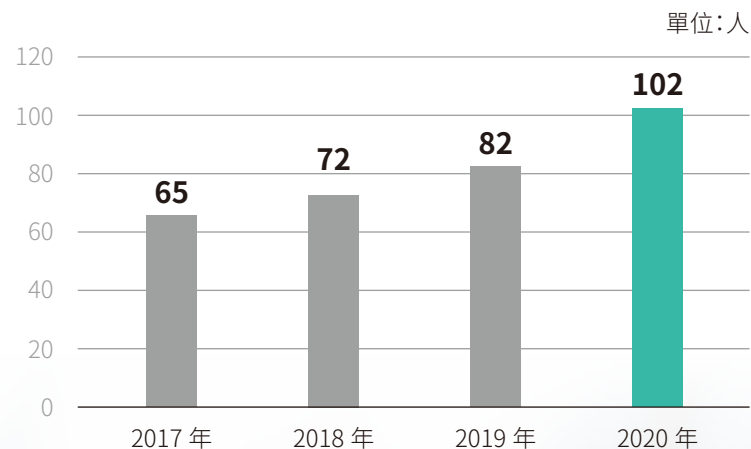
矽力杰智慧財產管理政策之主旨為保護公司自有創新技術成果，增強公司的市場競爭力；同時尊重他人的智慧財產權。矽力杰以創新的積體電路設計技術、系統架構和軟體技術、半導體製造工藝、器件技術和封裝技術等優勢，制定矽力杰在全球智慧財產權版圖上的佈局戰略。

智慧財產管理措施

1. 分級管控專利提案審查及專利申請
2. 運用多元的鼓勵發明創新機制，以激勵員工持續提出發明申請
3. 於技術開發階段即開始進行智慧財產權監控，在成果轉化階段進行智慧財產權侵權盡職調查，並在產品銷售前進行智慧財產權優化，風險管控涵蓋所有產品週期
4. 定期檢視公司的專利版圖

2020年矽力杰員工之提案獲得中國國家智慧財產權局頒發的第二十一屆中國專利優秀獎，突顯矽力杰智慧財產人才之實力。未來，矽力杰會持續進行銷售產品的市場監控，限制競爭對手的惡意抄襲侵權，藉此積極保護公司的智慧財產權。

近四年智慧財產相關教育訓練人數與時數表



智慧財產相關訓練每年至少

4 小時以上

專利管理

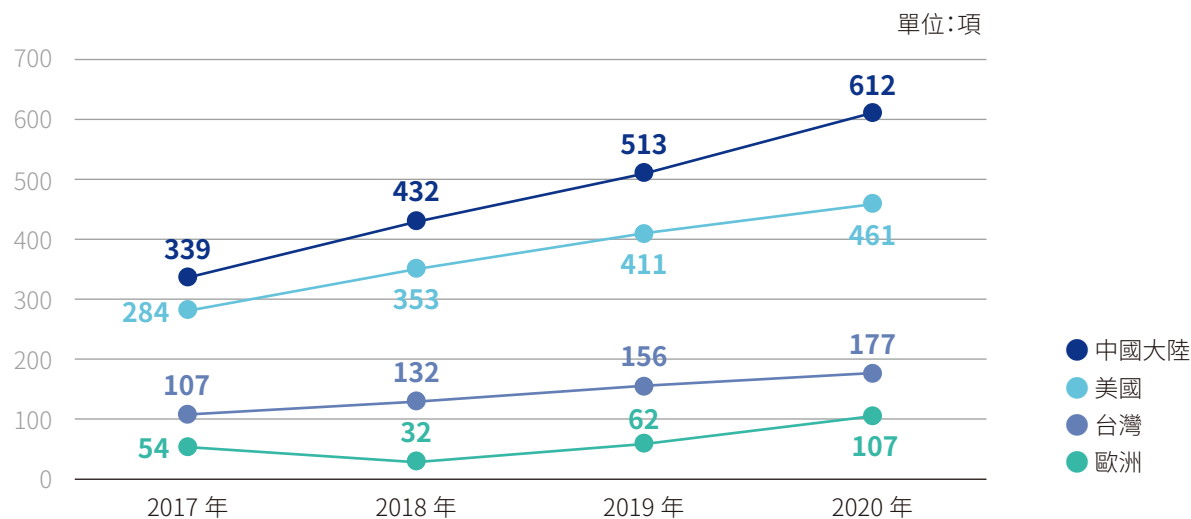
矽力杰核心團隊主要來自美國矽谷，擁有同領域多家國際龍頭企業 15 年以上的工作經驗。自 2008 年 2 月成立以來，產品所應用的關鍵技術均由研發團隊自行開發，截至 2020 年底已取得之專利為 1,357 項，申請中之專利為 357 項，經獲准之專利數量為 215 項。另藉由研發新技術，整合多項產品功能，將產品優化，以在市場上取得競爭優勢。

目前擁有的專利佈局涉及製程、電子元件、封裝、控制策略、電路結構以及系統架構等方面，且均已成功導入量產。矽力杰獨有的專利與技術可協助客戶達成之效益如下：

1. 減少晶片面積與外部元件數目，提升電壓 / 電流的控制精確度、電路運作的可靠度與穩定度
2. 降低開關導通電阻，減少功率損耗，以舒緩散熱需求、提高轉換效率與延長電池使用時間
3. 提升開關切換頻率，縮小電路體積重量與加快響應速度，使產品有更低的電路成本、更快的設計流程與更優異的性能表現

未來矽力杰會持續開發關鍵技術及專利，並因應產業趨勢發展新世代產品，保持產業領先地位。

近四年專利累計數量



總計 784 949 1,142 1,357 項

營業秘密保護計畫

營業秘密保護政策

為保障矽力杰的營業秘密，維護產業經營公平競爭秩序，矽力杰制定並實施公司員工應遵守的營業秘密及資訊安全相關保護計畫。

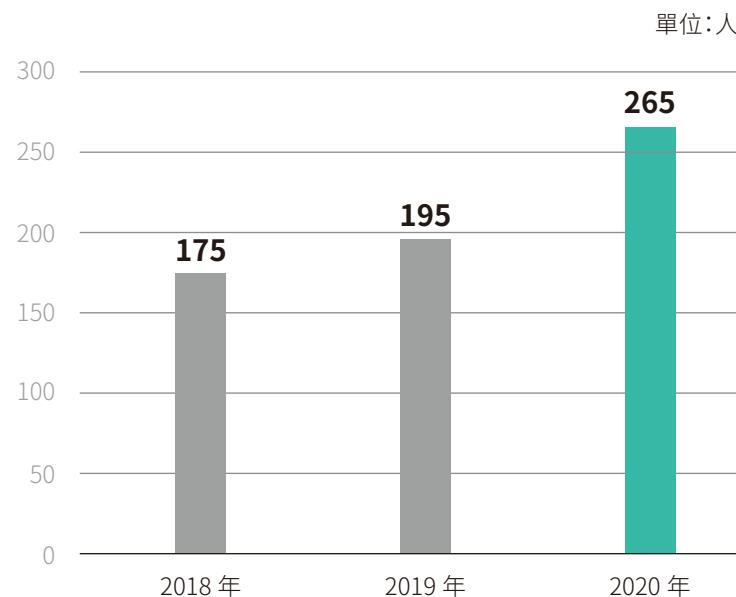
針對營業秘密相關之爭議事件。將由發現爭議的部門通知法務部門，由法務部門進行調查，並及時採取措施防止營業秘密進一步洩露，控制洩露擴散，採取補救措施，必要時會同相關部門進行證據蒐集及維權行動。近三年參與營業秘密相關教育訓練人數為 175 人，195 人及 265 人。

2020 年矽力杰無發生違反營業秘密法規相關事件。

營業秘密管理計畫

1. 按照自身商業秘密、客戶或供應商提供之商業秘密進行分類及定義
2. 依據資訊種類及內容劃分保密程度的級別，並對於各級別實施對應的保密措施，例如門禁實施、機密資訊的具體存取限制、機密資訊使用方式、授權層級等

近三年營業秘密相關教育訓練人數與時數表



每人受訓時數

2 小時



資訊安全管理政策

為維護矽力杰的機密性、完整性及可用性，矽力杰制定並實施公司員工應遵守的資訊安全管理政策。資安部門為資安最高權責單位，負責資訊安全制度之規劃與實施，並確保資安事件處置的有效性。

資訊安全管理措施

1. 特權帳號管理
2. 惡意程式檢測
3. 重要資訊系統與網路出口配置入侵偵測系統
4. 安排教育訓練以提升資訊安全技術能力
5. 定期執行災難復原演練
6. 定期委託協力廠商專業單位進行資安稽核與健檢，確定資訊系統和網路環境符合安全實施標準，嚴格執行資訊安全政策與客戶隱私保護措施，以保護公司商業機密及客戶資料不外洩

針對外界突發性資安攻擊，矽力杰會即時召集技術交流和應變會議，分析檢討相關因應與防禦措施，建構資訊同步的完整防護網。為進一步深化管理強度，矽力杰已規劃於 2022 年導入 ISO 27001 管理系統，並持續透過資訊系統弱點掃描、滲透測試演練等措施，保障企業內部資訊安全。2020 年無發生與資訊安全相關之客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



供應商管理政策

矽力杰評估採購行為對供應來源社區之環境與社會影響，並與供應商合作，共同致力落實企業社會責任。矽力杰訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞工人權等議題遵循相關規範，於商業往來之前，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業社會責任政策抵觸者進行交易。

新供應商遴選程序

矽力杰透過書面審核與現場稽核，確保供應商的各項能力、包含製程能力、產品可靠性和產品品質符合矽力杰與矽力杰客戶的要求。同時調查供應商是否有一定機制落實企業社會責任，透過調查，讓廠商在成為矽力杰供應商前，即已符合永續相關之基本要求。



供應商分級管理

矽力杰針對供應商進行分類與分級，以全面掌握供應鏈整體狀況，並篩選關鍵供應商。關鍵供應商定義為對公司產品製造之品質、交期有重大影響，或是採購金額達一定金額或比例之供應商。針對該些供應商設有駐廠工程師，以強化與供應商的溝通和確保產品品質之穩定。



矽力杰為 IC 產業的領導企業之一，長期關注國際永續發展議題，針對供應鏈的永續管理，矽力杰除了要求供應商遵循環保、職業安全衛生及勞動人權等相關規範，亦持續透過風險評估、監控稽核等作為確保供應商之永續作為，針對未符合規範者，會要求其持續改善。透過上述舉措，矽力杰驅策供應商致力社會責任的營運模式，與矽力杰一同努力，為社會發展帶來正向影響，一同創造永續發展環境以及保障勞工權益的企業。

衝突礦產管理

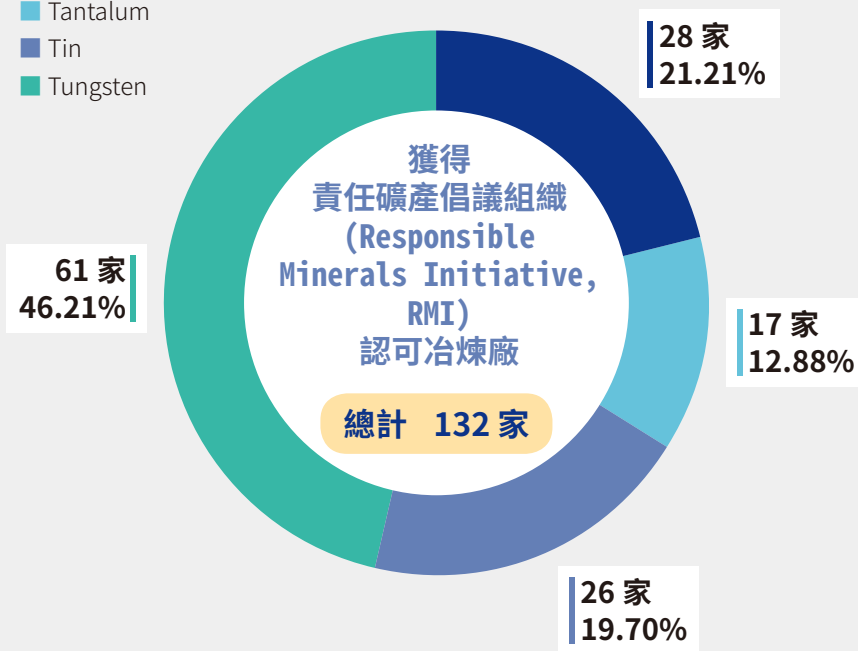
矽力杰支持行業倡議，響應負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 和全球電子可持續發展倡議 (GeSI)，依循經濟合作暨發展組織 (OECD) 所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南」，設計盡職調查框架，並針對 100% 供應商進行盡職調查，同時建立衝突礦產管理制度，確保矽力杰供應商無使用衝突礦產。

矽力杰僅向取得外部認證機構之供應商進行採購，以確保原物料之來源符合矽力杰永續採購精神，此外，矽力杰至少每年透過衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template-CMRT, Cobalt Reporting Template-CRT) 對各類礦物的來源 (冶煉廠級別) 進行盡職調查，要求既有 100% 供應商進行盡職調查並揭露調查結果，針對新供應商，亦會進行衝突礦產採購情況之審查，確保其已有符合公司衝突礦產政策。

最終，矽力杰品質部門每年製作衝突礦產調查及管理報告，向公司高層進行說明，以確保 100% 符合客戶對衝突礦產管理的查核要求。

透過上述舉措，矽力杰確保公司 100% 採購非衝突礦產原物料。

- Gold
- Tantalum
- Tin
- Tungsten



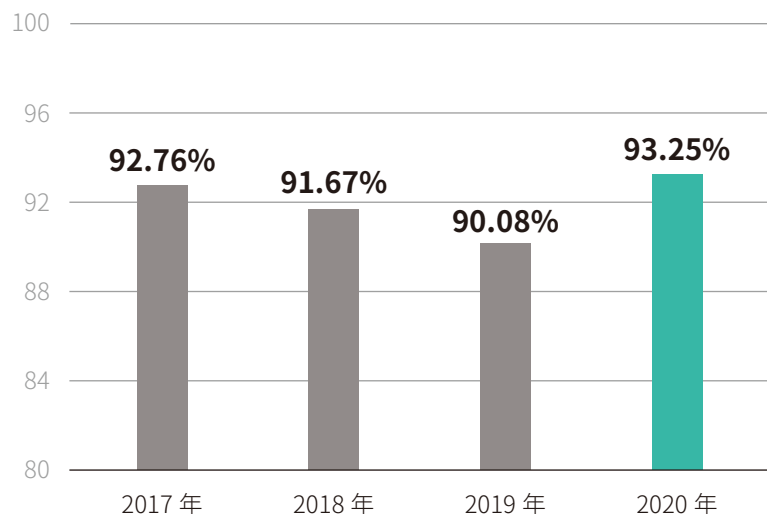
客戶關係管理

矽力杰致力提供客戶更好更多元的服務，藉以達到提供完整解決方案的目標，讓客戶無後顧之憂的成為公司長期合作夥伴。

為此，矽力杰成立一個完整的團隊，從前段市場調研 / 產品銷售 / 售貨服務 / 客戶應用支援，到後段不良品反饋，品質保證，以及客製化產品等，皆設有專屬部門對應，藉以提供客戶最即時之產品服務，創造出最佳的客戶服務體驗。

近四年客戶服務滿意度始終維持在 90% 以上，突顯矽力杰客戶關係管理之有效性，未來矽力杰會持續提升自身技術，加強服務品質與管理，並與客戶展開更深度的合作，與客戶共同達到雙贏。

近四年接受滿意度調查分數達滿意的客戶比例



稅務政策

矽力杰設有「集團稅務政策」，以董事會為稅務管理之最高決策與監督單位，並以集團總部財務部為稅務管理單位。相關辦法貫徹稅務法規遵循，據以落實誠實申報完納稅負、資訊透明、互信及誠實溝通、審慎評估稅務風險及影響、提升稅務專業素質及人才培訓。

稅務政策八大承諾

1. 所有營運均依相關稅務法律與規定辦理
2. 關係企業間交易依據常規交易原則訂定
3. 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理
4. 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規劃
5. 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家
6. 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係
7. 公司的重要決策均考量租稅的影響
8. 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估



社會

Social

矽力杰重視專業人才之培訓與發展，除提供良好的工作環境、晉升管道外，亦提供完整的教育訓練以培訓多元化研發人才，並持續維持員工福利與分紅認股政策，以吸引優秀設計人才加入。此外，持續用心經營與員工之關係，建立良好溝通管道，以加強員工之向心力與凝聚力，降低人員異動之風險。另外公司依靠資深的領導團隊，建立培訓和管理體系，有效累積專業知識，孕育企業永續發展底蘊。

人才招聘計畫

矽力杰的人才招募方式，如網路招募、校園招募（校園徵才、校園就業培訓計畫）、徵才博覽會、內部推薦機制等吸引適合的人才。2020年透過多元的招募管道，招募253人。

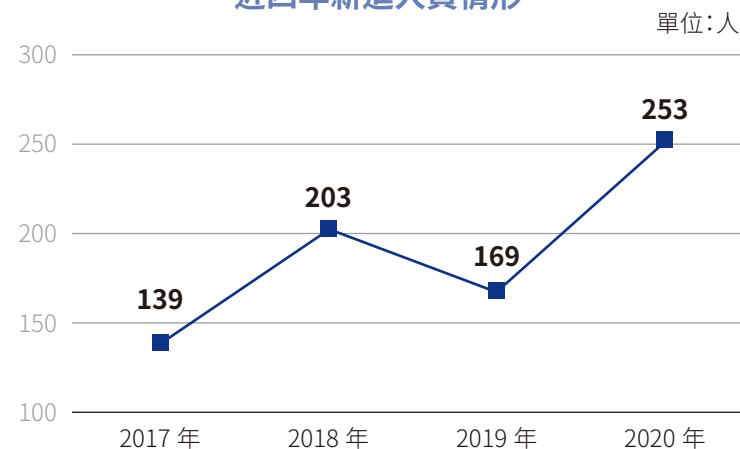
實習計畫

矽力杰秉持培育專才之價值信念，提供實習機會，招募校園實習生，並與各大專院校合作，成立聯合培養、實習基地等計畫，一方面培育符合矽力杰需求之專業人才，同時也將產業實務知識帶進校園，達社會培育之成效。

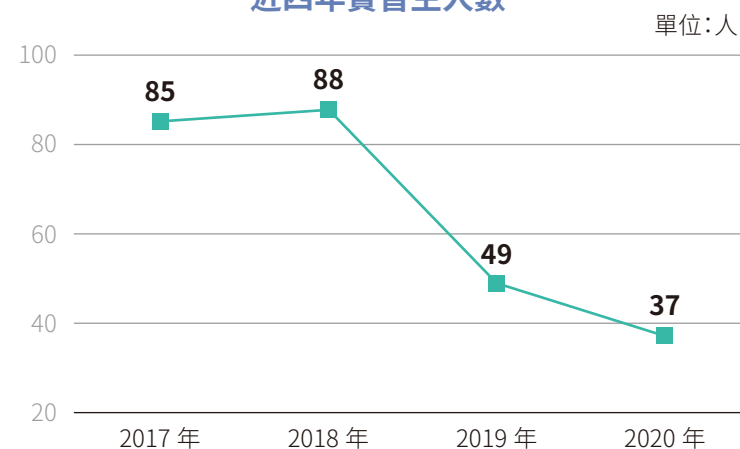
矽力杰與浙江大學聯合實行“卓越計劃”企業實習項目，提供本科優秀同學實習平臺，由企業導師制定實習內容並完成實習考核，表現傑出者可以優先獲得矽力杰工作機會。

另外，矽力杰與國立高雄科技大學電機工程系合作，提供在校學生實習計畫，讓在校學生得以直接於矽力杰內部學習到實際的產品電路測試 / 電路板設計等經驗，實習結束後，表現優異者亦可優先獲得工作機會。透過上述實習制度，矽力杰及早培育優秀且適合之人才，以利公司永續發展。

近四年新進人員情形



近四年實習生人數



備註：因為新冠肺炎疫情的關係，實習生人數減少

人才培育

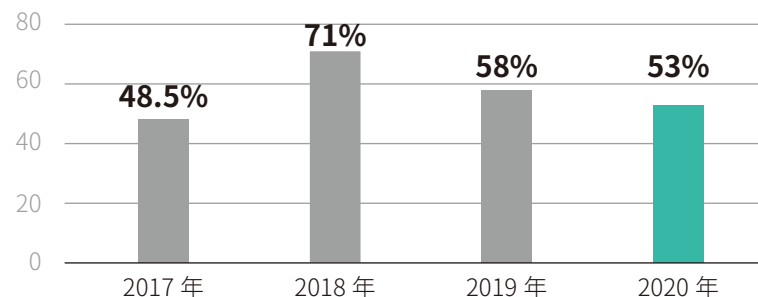
人力資源是企業永續經營的重要基石，矽力杰為提升員工能力、素質與保持長期競爭優勢，針對不同類型的員工安排適合之發展計畫，100% 員工均受有對應之教育訓練：

- 針對應屆畢業生 / 新進員工 (包含兼職與承攬人員)，辦理新員工到職培訓、基本工作技能教育訓練，以利其快速融入矽力杰公司
- 針對在職員工，參考其職業規劃發展方向，提供技術及管理兩條發展路線，並進一步依據其所處階段設計職能培訓，奠基於「基礎通識」、「核心能力」及「專業能力」之架構，提供適合之培訓課程

同時，搭配教育訓練評核機制，評估員工學習發展成效，並持續觀察受訓員工於業務過程中表現是否提升來進行檢驗，以創造永續發展的人才價值。

2020 年矽力杰職缺由內部主管遞補的比例超過 5 成，顯示矽力杰提供充足的機會與資源讓人才能夠在公司內有效發展自身職涯。

近四年主管職缺由內部晉升的比例

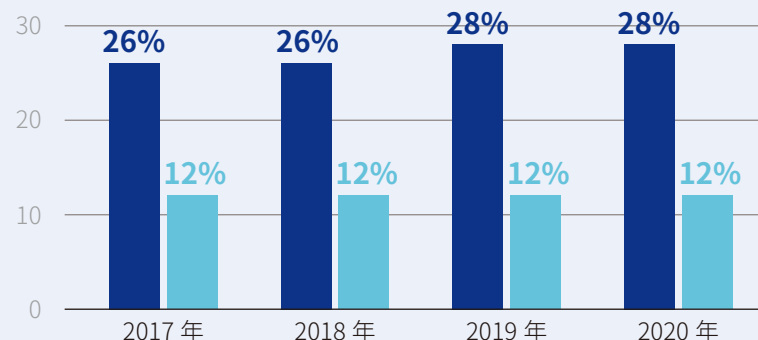


多元職場

另外矽力杰重視女性在職場上之公平競爭與友善之職場氛圍，故近幾年女性員工之比例逐年上升。

- 女性員工占一般職員比例
- 女性員工占管理職員比例

近四年女性工作者占一般職員及管理職員比例



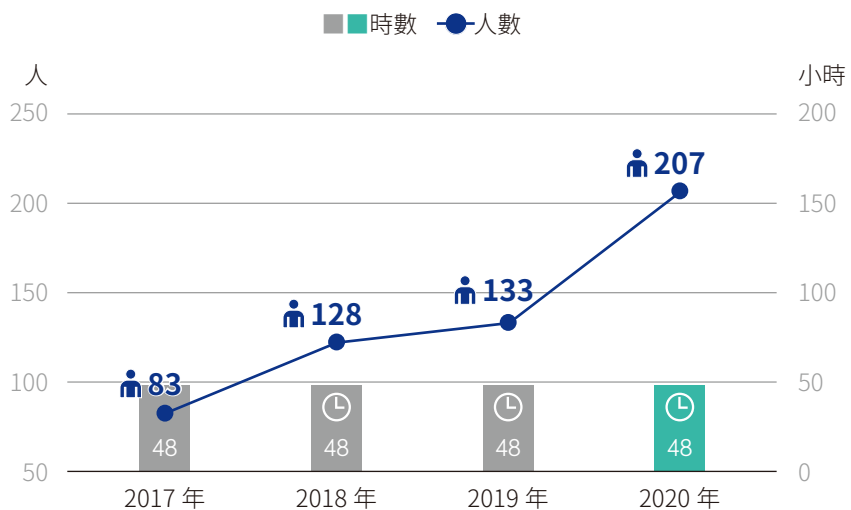
人才管理政策

管理和領導發展計畫

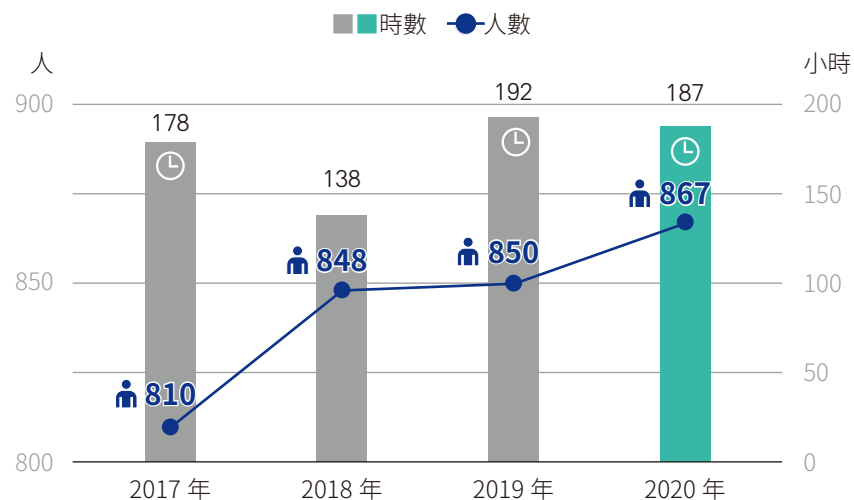
矽力杰重視公司人才之領導能力及發展，故針對不同層級之主管，擬定完整且適切之培育計畫，以確保公司全體之高品質人才能量。透過客製化的發展計畫，有效激發員工潛力。

| 層級 | 發展重點 |
|------|---|
| 基層主管 | <ul style="list-style-type: none"> 業務決策與分配能力 認識本身的工作任務 強化組織的管理能力 部署指導培育能力 問題預防解決能力 強化領導能力 外語溝通能力 |
| 中階主管 | <ul style="list-style-type: none"> 業務決策與分配能力 認識本身的工作任務 強化組織的管理能力 部署指導培育能力 問題預防解決能力 強化領導能力 外語溝通能力 |
| 高階主管 | <ul style="list-style-type: none"> 管理決策與協調能力 認識部門經理的任務 培養經營決策能力 掌握自己部門管理重點 學習如何培養繼任者 學習基本的預算管理及目標管理能力 外語溝通能力 |

新員工培訓參與人數與時數



技能及管理培訓參與人數與時數



績效評估

矽力杰作為一家注重創新、高效的企業，透過建立科學化且有效的管理體系，訂有完善的績效考核制度，依個人能力及年資設定職級晉升的標準，促進主管與員工就目標實現狀況進行持續有效的溝通，及時回饋指導以實現前瞻性管理。同時，績效管理與培訓發展和薪酬福利系統結合，以激勵員工表現。

1. 每半年對全體員工執行績效評估，並以就業績效、前一年度目標達成比率、職業行為操守、公司文化價值等作為考核構面
2. 員工的年度工資調整、年終獎金、股票期權等與其績效表現連結
3. 主管針對員工總體工作表現，職業目標等進行溝通，並協商制定短中期和長期職業發展規劃

註：2020 年底的績效考核預計參與人數 968 人，考評比率達 96%

薪酬福利

矽力杰提供具市場競爭力薪酬，並設有「員工薪酬管理辦法」，於章程中載明最高得提撥 20% 稅前獲利，且員工分紅不得低於淨利的 8% 作為員工酬勞，將公司整體營運獲利與員工個人績效表現充分連結，有效激勵員工表現。

員工股權激勵方案

自 2008 年起，矽力杰即推出員工股權激勵方案，100% 全體員工適用股權激勵方案，透過該激勵方案作為長期激勵誘因，以達留才之效用，保障企業核心競爭力。



非薪酬獎勵和工作生活平衡機制

除了具有競爭力之薪酬機制，矽力杰訂定及實施多元非薪酬福利，落實工作生活平衡，以達成永續經營之目標。



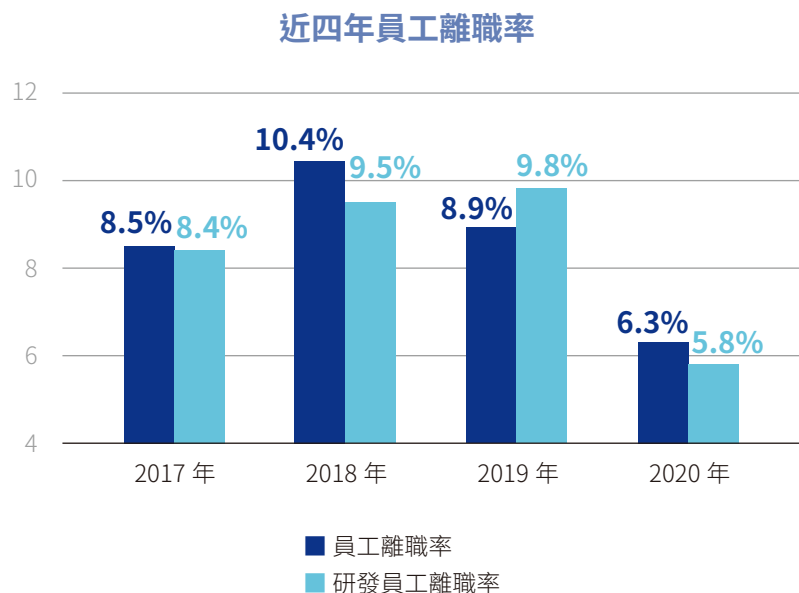
多元身心靈福利關懷

| 🏠 健康關懷 | 👥 生活關懷 | 📅 假期福利 | 📄 保險關懷 |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">· 每年一次健康檢查 | <ul style="list-style-type: none">· 公司設有 31 個協會社團，定期舉辦社團活動· 定期舉辦生日會、季度活動等 | <ul style="list-style-type: none">· 彈性工時· 家庭假、工齡假· 滿 5 年額外享受 15 天日曆日特別假期· 每年一次集體旅遊，多條出遊路線 | <ul style="list-style-type: none">· 額外為每位員工繳納補充商業保險· 最高比例五險一金 |

註：工齡假係指任職滿五年額外再予以 15 日特別假期。

薪酬福利

綜上述，矽力杰持續以員工滿意度與離職率作為薪酬福利衡量指標，最近一次員工滿意度調查達 90%，員工離職率近三年銳減，其中研發人員離職率下降至 5.8%，更為顯著，足見矽力杰優異福利之成效。



人權政策

矽力杰遵守相關法規及遵循國際人權公約，保障性別平等、工作權及禁止歧視等權利。制定適當之管理政策與程序以履行保障人權之責任，其包括：

1. 提出企業之人權政策或聲明。
2. 評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應之處理程序。
3. 定期檢討企業人權政策或聲明之實效。
4. 涉及人權侵害時，揭露對所涉利害關係人之處理程序。

矽力杰遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。對於危害勞工權益之情事，矽力杰提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。

員工溝通

矽力杰建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，擁有取得資訊及表達意見之權利。矽力杰尊重員工代表針對工作條件行使協商之權力，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。且矽力杰以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。

員工健康與安全政策

健康和安政策

矽力杰重視職場安全，以員工及承攬商零工傷為目標，打造員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因素，以預防職業災害。矽力杰對全體員工定期實施安全與健康教育訓練和每年定期提供全體員工健康體檢。

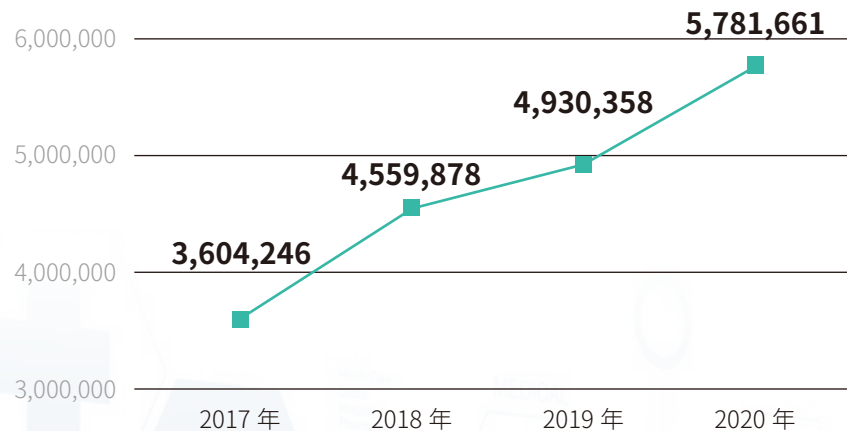
2020 年無發生職業病或工傷等情事。

健康促進措施

- 每年定期健康體檢
- 定期開展主題健康講座

近四年員工健康與安全相關支出

單位：新台幣元



註：員工健康與安全的保險支出、醫療照護等支出



環境

Environment

環境管理政策

矽力杰致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。針對環境管理，採預防為主、防治結合、綜合治理等原則；致力於推行綠色環保及節能減碳的行動；實行污染物達標排放和污染物總量控制的原則。

另外，依循 ISO 14001 環境管理框架，建立內部管理制度。該制度包括下列項目：

1. 收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊
2. 建立可衡量之環境永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性
3. 訂定具體計畫或行動方案等執行措施，定期檢討其運行之成效

環境管理措施

矽力杰依循國際標準 ISO 14001 環境管理系統，落實環境管理，並採取下列相關措施：

1. 落實產品與製程的綠色設計，使產品與服務外包商均遵循綠色環保的要求
2. 遵守政府要求，對生產和生活中產生的“三廢”進行回收或處理
3. 循環利用水資源，且定期檢查總部大樓水管漏水情形
4. 每季檢測總部大樓之污水、化糞池每年不少於兩次清理，廚房廢水經隔油池油水分離後再排放到污水管道，確保達標後再向市政管道排放
5. 對於強酸測試實驗室，設置廢氣處理設備，防止揮發性氣體造成污染環境或產生氣味，避免污染環境或氣味擾民事件的發生
6. 對總部大樓內易產生雜訊和震動的空間，設置消音、隔音、防震等措施
7. 對庫房、車庫、人員密集處設排風口；廢氣經井道於屋面排放



矽力杰深知全球氣候變遷影響，故持續優化公司內部能源管理，統計溫室氣體排放量，並制定節能減碳、溫室氣體減量等措施，且據以推動，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。

矽力杰於營運過程中能源使用主要以用電為大宗，2020年杭州本部溫室氣體排放總量為 4,849 公噸 CO₂e。

能源管理措施

1. 幕牆採用隔熱金屬材料，玻璃採用 LOW-E 中空玻璃，外牆及屋面均採用保溫隔熱措施
2. 熱水採用太陽能平板式集熱器
3. 採用 LED 燈泡
4. 設置熱回收裝置
5. 分段照明
6. 空調耗能管控



水管理政策

矽力杰為提升水資源之使用效率，以節約和保護為重點，強化用水需求和用水過程管理，通過健全制度、落實責任、嚴格控制用水總量，保障供水安全，全面提高用水效率。

水管理作為

矽力杰透過於公共用水處張貼節水標語，及日常用水減量之管理手法提升節水率。2020 年，杭州總部全年實際用水量 12,879m³，統計節水量 19,430 m³，與原設計用量相比較，全年節水約達 34%。



廢棄物管理政策

為達資源永續利用並確保廢棄物妥善處理，矽力杰持續推動垃圾減量及廢棄物回收再利用。2020 年的固體廢棄物集中回收處理率達 100%。

廢棄物種類與處理方式

矽力杰廢棄物可分為不可回收固體廢棄物、可回收固體廢棄物、有害固體廢棄物三類。針對有害廢棄物，定期委由擁有合格許可證的清運及處理廠商進行處理。

大樓各樓層均設有分類投放桶，由物業分類收集處理，後勤部門每月對固體廢棄物的收集、分類、存放、處理進行監督檢查。

1. 不可回收的固體廢棄物為食物垃圾及生活垃圾
2. 可回收的固體廢棄物包括金屬零件、廢紙箱、廢木箱、廢塑膠、廢紙等
3. 有害廢棄物包括廢舊日光燈管、廢墨水匣、硒鼓、電子廢物

2020 年廢棄物處理方式統計



| | |
|------|-----|
| 焚化 | 279 |
| 再利用 | 8 |
| 物理處理 | 184 |

單位：公噸





☎ +86-0571-87759971

🌐 www.silergy.com

@ sales@silergycorp.com (支援銷售、報價、訂單等)

@ marketing@silergycorp.com (FAE技術支援、產品推薦)